

Promocione sus capacidades por escrito – El currículum (resume)

(Selling Yourself on Paper – The Resume)



Su currículum vitae es un componente importante en la ecuación de la búsqueda de empleo. Es la llave que abre las puertas de la compañía: concediéndole el primer contacto cara a cara con el posible empleador. Por lo tanto, ¿por dónde comenzar? ¿Cómo presentar sus capacidades para demostrar de forma eficaz al empleador que Ud. es el candidato adecuado para el trabajo?

Estas son algunas de las preguntas a las que deberá responder conforme avanza en el camino hacia un nuevo empleo. Esta hoja informativa perfilará algunos consejos para la elaboración de un currículum atractivo, desde el planteo de sus objetivos hasta la descripción de sus capacidades.

Defina su enfoque

De diez a treinta segundos –Este es el tiempo que tarda el empleador típico en examinar su currículum. ¿Qué puede Ud. hacer para que su currículum “destaque dentro del montón”? Tanto si empieza desde cero como si actualiza su currículum, recuerde que el empleador estará buscando las experiencias que encajan con las aptitudes necesarias para desempeñar el trabajo. Por lo tanto, ajuste sus cualificaciones y logros al trabajo que solicita. He aquí algunas reglas convencionales:

→ **Capte la atención del lector en la primera mitad.** Si existe un objetivo, éste deberá exponerse teniendo la oferta del empleo específica en mente. Sus aptitudes y cualificaciones más sólidas deberán también mencionarse al principio de la página en un resumen de sus capacidades o en la primera descripción de empleo. Facilítele al empleador que esté examinando su currículum la visualización de puestos de trabajo y de compañías. La información desorganizada o desestructurada resultará difícil de seguir y confundirá al lector.

→ **Describa su experiencia laboral más reciente.** Detalle sus últimas tres a cinco ocupaciones o su empleo durante los últimos diez años. Sólo resuma sus experiencias al comienzo de su historial laboral si son excepcionalmente relevantes para el trabajo que solicita.

→ **Resalte sus logros.** Cualquier persona que lea su currículum deberá poder determinar sus logros al examinar su historial. No enrede al lector con asuntos menos importantes o repitiendo detalles comunes a varios puestos. Un currículum sobrecargado –incluyendo largos párrafos y oraciones– se lee en mucho tiempo y dice poco.

→ **Elabore un currículum “atractivo al ojo”.** Su currículum deberá resultar limpio y profesional, con mucho espacio entre los párrafos. No sobrecargue una hoja con información ni se exceda con composiciones elaboradas o papel fuera de lo común.

→ **Utilice palabras que indiquen acción para describir sus logros.** Algunos ejemplos incluyen: analicé, conduje, diseñé, examiné, inicié, dirigí, administré, propuse y supervisé.

→ **Corrija su currículum atentamente.** Evite las faltas de ortografía, los errores tipográficos y el mal uso de la gramática. Asegúrese de que al menos dos personas distintas lo revisen antes de imprimirlo y enviarlo por correo.

Prepare una lista de verificación

Una vez terminado el borrador de su currículum, pregúntese lo siguiente:

- ✓ ¿No hay ningún error en el texto (errores tipográficos, faltas de ortografía o palabras mal empleadas)?
- ✓ ¿Está el enfoque del objetivo centrado, sin que éste parezca demasiado limitado?
- ✓ ¿Utiliza términos cuantitativos para resaltar sus logros (por ejemplo, los dólares para las ventas, los años de experiencia, etc.)?
- ✓ ¿Resalta sus logros más que sus capacidades y funciones?

- ✓ ¿Es el lenguaje claro y comprensible?
- ✓ ¿Ha omitido la información personal irrelevante?
- ✓ ¿Resalta los beneficios para el posible empleador?
- ✓ ¿Alienta al lector a seguir leyendo?
- ✓ ¿Está el currículum impreso en un buen papel de aspecto profesional?
- ✓ ¿Resulta atractiva la composición?
- ✓ ¿Sobresalen sus puntos fuertes?

El compromiso

Crear un currículum eficaz es fundamental para su búsqueda de empleo. Es la herramienta que promocionará sus capacidades y su experiencia al posible empleador. ¡Aprovéchela! MDCS' Job Search Journal, Resume Guide (la Guía para el currículum y la revista de la DCS para la búsqueda de empleo) y otras publicaciones se encuentran a su disposición aquí en este Centro de Recursos Profesionales MassHire (MassHire Career Center). Varios cursos están también disponibles para ofrecerle más consejos útiles de redacción y modelos eficaces de currículum.

Esta es una muestra del formato más utilizado—**el currículum cronológico**.

JOHN B. SMITH
12 Main Street, Boston, MA 02114 | 617-555-1212 | jsmith@gmail.com

OBJECTIVE: Manager of Credit and Collections

WORK EXPERIENCE

2000 – 2015

ABC COMPANY, Boston, MA
Credit Manager

- Managed a credit and collections portfolio of food service, distributor, military and other government-related accounts comprising a regional sales volume of \$150,000, and over 2,000 accounts
- Contributed, organized, and implemented a new set of invoicing procedures with a major school system, resulting in the reduction of total payment time by 45%
- Developed, designed, and implemented vendor and bank credit-inquiry letters

1991 – 2000

LMN INDUSTRIES, INC., Quincy, MA
Credit Manager

- Managed an accounts receivable portfolio of petroleum distributors and home-delivery dealers throughout New England totaling over 500 accounts and an annual sales volume of \$80,000,000
- Brought previous collections turns from 75 days to present average of 38 days, turning sales increase to cash in less than 40 days
- Planned, negotiated, and secured a four-way, cross-corporate guarantee from a well-known, high-volume, Massachusetts-based, petroleum dealer

1985 – 1991

XYZ ASSOCIATES, Norwood, MA
Credit and Collections Supervisor

- Managed an account receivable portfolio of the company's Dietetics, Microwave, and Floatation Divisions, comprising an annual sales volume of \$30,000 in the electronic industry
- Hired, trained, and supervised a staff of six full-time employees and handled 6,000 to 10,000 diversified accounts
- Reduced bad debts by implementing an improved monitoring system and quicker inter-department pursuit

EDUCATION

Dun and Bradstreet, Inc., New York, NY
Credit and Financial Analysis Certificate

Northeastern University, Boston, MA
Bachelor of Science in Business Management

PROFESSIONAL AFFILIATIONS

New England Association of Credit Executives, Inc., Arlington, MA

Para servicios de retransmisión para clientes con discapacidades auditivas, llame al 1-800-439-0183 o 711.