**Специалист по связям с общественностью**

**Описание должности и тезисы**

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Примечание:** Ниже приведен шаблон описания должности, который поможет вам при наборе членов основной команды по связям с общественностью. Текст, выделенный серым цветом, является примером. Замените этот текст содержанием, подходящим для вашего района. |

 |

 **Описание должности**

**Должность:** Специалист по связям с общественностью

**Количество вакансий:** 5

**Срок:** 21 месяц (месяц 2025 года – месяц 2027 года)

**Местонахождение:** [район вашего города]

**Занятость:**

* **Год 1:** 1–5 часов в неделю (всего 80 часов). Сюда входит ориентировочно две двухчасовых встречи в месяц, а также дополнительное время за рамками встреч, которое тратится на проведение мероприятий по работе с общественностью и вовлечению ее в процесс, а также на рассмотрение и организацию обратной связи по материалам.
* **Год 2**: Количество часов будет зависеть от проекта, выбранного основной командой. Как член основной команды вы будете играть роль в выборе проекта.

**Компенсация:**

* **Год 1:** [Пример: $3200 ($40 / час)]
* **Год 2:** Компенсация будет зависеть от проекта, выбранного основной командой. Как член основной команды вы будете играть роль в выборе проекта.

***Вы горите желанием общаться с жителями своего района и отстаивать их интересы?* [Район вашего города] подыскивает [пять] человек для работы специалистами по связям с общественностью с частичной занятостью.**

**Чем занимается специалист по связям с общественностью?** Специалист по связям с общественностью устанавливает прочные связи с организациями, занимающимися вопросами экологической справедливости, или другими приоритетными группами населения в районе. В частности, [район вашего города] ищет жителей района,у которых есть прочные связи с [пример: гаитянскими, арабскими и латиноамериканскими общинами вашего города]. Мы также ищем жителей района, у которых есть прочные связи с жителями района, имеющими познания в сфере [пример: финансовой незащищенности или незащищенности жилья], основанные на личном жизненном опыте. Роль специалиста по связям с общественностью заключается в установлении контактов с жителями района, понимании их потребностей, проблем и приоритетов, а также в содействии использованию полученных сведений для формирования решений по проекту.

**О проекте:** [Район вашего города] участвует в двухгодичном процессе под названием «Программа готовности к муниципальным проблемам (MVP) 2.0». Программа MVP 2.0 — это грантовая программа, реализуемая штатом Массачусетс. Она финансирует районы по всему Массачусетсу с целью выявления проблем, связанных с изменением климата, и реализации проектов, способствующих повышению устойчивости общества. Благодаря программе MVP 2.0, [район вашего города] создаст основную команду из муниципальных служащих и специалистов по связям с общественностью, которые будут совместно руководить работой по реализации MVP 2.0 в районе.

Основная команда сосредоточится на способах сделать [район вашего города] более устойчивыми к последствиям изменения климата, таким как наводнения и экстремальная жара, включая способы повседневной поддержки потребностей населения для создания более сильного и здорового общества. Темы, которые может затрагивать основная команда, могут включать доступ к здоровому питанию, жилью, транспорту, паркам и открытым пространствам, снижение риска наводнений или способы защиты от перегрева во время аномальной жары. В течение первого года основная команда будет вести беседы, чтобы понять потребности населения, уточнить приоритеты устойчивости района с упором на справедливость и выбрать проект по повышению устойчивости общества. В течение второго года основная команда будет реализовывать выбранный проект.

**Обязанности:**

* Участвовать в регулярных встречах и учебных сессиях с основной командой. Это предполагает ориентировочно две двухчасовых встречи в месяц. Важно, чтобы члены основной команды находили время для участия в этих встречах. Они могут проводиться виртуально или с личным присутствием.
* Организовывать, продвигать и содействовать мероприятиям по вовлечению общества в целях понимания потребностей населения и факторов, порождающих проблемы в районе. Это может включать организацию общественных обедов или внеплановых мероприятий, создание и распространение опросов, обмен информацией через социальные сети и списки рассылки, организацию интервью или фокус-групп или другие мероприятия. Сюда также относится общее собрание основной команды для обсуждения полученных сведений.
* Изучать совместно с другими членами основной команды данные о районе и климате, чтобы лучше понимать имеющиеся проблемы. Это предполагает 2-3 встречи.
* Уточнять совместно с другими членами основной команды приоритеты [района/города] для повышения устойчивости общества. Это предполагает 2–3 встречи и работу с общественностью для получения обратной связи.
* Определять совместно с другими членами основной команды и разрабатывать план реализации проекта, который поддерживает устойчивость общества в [вашем городе]. Это предполагает 2–3 встречи и работу с общественностью для получения обратной связи.
* Реализовывать совместно с другими членами основной команды проект по повышению устойчивости в течение 2-го года.
* Анализировать процесс, в том числе успешные аспекты и извлеченные уроки. Это предполагает 1 встречу.
* Создавать и поддерживать доверительные отношения в обществе на протяжении всего процесса.

**Образование / опыт:**

Опыт организации и/или отстаивания интересов общества. Очевидные активные отношения с населением [вашего города].

**Знания, навыки и умения:**

* Умение обобщать и выражать проблемы и мнения общества, особенно недостаточно представленных групп населения;
* Умение эффективно работать с людьми с разным опытом жизни и происхождением;
* Умение организовывать мероприятия по вовлечению общества, получению мнений, обсуждению и проведению встреч;
* Умение работать индивидуально и в команде, чтобы оказывать влияние на свой район;
* Для районов с языковыми потребностями: Владение языком на уровне носителя или двумя языками (письменно и устно) [пример: гаитянский креольский, португальский, испанский или арабский].

**Обратите внимание:** Для работы в штате Массачусетс специалисты по связям с общественностью должны заполнить формы (например, W9, счета). Работники на этой должности самостоятельно обеспечивают себя транспортом и несут транспортные расходы. Работа в этой должности может предполагать работу по вечерам и/или выходным, в зависимости от общественных потребностей.

|  |  |
| --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Примечание:** Ниже приведены некоторые тезисы, которые помогут вам при подборе или собеседовании со специалистами по связям с общественностью.  |

 |

 **Тезисы**

**Мы ищем людей, которые с энтузиазмом относятся к общению с населением и отстаиванию его интересов.**

* Какие нужды или проблемы вас волнуют?
* Какой у вас опыт организации или защиты интересов общества?

**Этот проект направлен на повышение устойчивости общества. Под этим мы понимаем следующее:**

*Устойчивость общества — это его способность удовлетворять потребности своих жителей, районов и окружающей среды перед лицом опасностей, связанных с изменением климата. Эти опасности могут включать в себя повышенные температуры, бури, повышение уровня моря, наводнения, сильные ливни и другие воздействия. Возможные темы для обсуждения могут включать доступ к здоровому питанию, жилью, транспорту, паркам и открытым пространствам, снижение риска наводнений, способы защиты от перегрева во время аномальной жары или другие вопросы.*

* Что помогает сделать [ваш город] здоровым и процветающим местом?
* О чем вы беспокоитесь, когда речь идет о жизни в [вашем городе]?

**Значительная часть этого процесса будет включать в себя взаимодействие с населением для понимания его потребностей, проблем и приоритетов, а также получение обратной связи о приоритетах и концепции проекта.**

* Какой аспект этой работы воодушевляет вас больше всего? Почему?
* Видели ли вы или принимали участие в каких-либо мероприятиях по вовлечению общественности, которые, по вашему мнению, были особенно креативными или эффективными?

**Мы ищем специалистов по связям с общественностью, которые смогут участвовать ориентировочно в двух двухчасовых встречах в месяц (иногда больше), а также руководить мероприятиями по взаимодействию с общественностью на трех различных этапах процесса.**

* Вас это привлекает?
* Есть ли у вас какие-либо вопросы?