Lignes directrices pour la mise en place de votre évaluation d'engagement

L’évaluation de votre processus d’engagement est importante pour comprendre si vos efforts atteignent les résultats escomptés et pour améliorer votre approche à l’avenir. Considérez les trois approches d'évaluation ci-dessous ; il est recommandé de prendre en compte les trois pour évaluer vos efforts d'engagement. Il est également recommandé de décider comment vous évaluerez votre engagement **avant** de terminer l'activité d'engagement.

Approche 1 : Indicateurs de sensibilisation et d'engagement

Définir un ensemble de mesures de participation est une façon d'évaluer le succès des efforts de sensibilisation et d'engagement. Pour rappel, la communication vise à diffuser des informations sur le projet ou à offrir une possibilité de s'impliquer, tandis que l'engagement implique la participation effective des membres de la communauté au projet. Cette distinction est particulièrement importante pour évaluer si vos efforts de sensibilisation — notamment auprès des communautés historiquement sous-représentées ou exclues des processus de planification — se traduisent par des opportunités de véritable engagement et de collaboration.
Considérez les exemples d’indicateurs ci-dessous.

Exemples d'indicateurs

Indicateurs de sensibilisation	Indicateurs d'engagement
Prospectus / Cartes postales	
• Nombre de prospectus/cartes postales envoyés aux quartiers d'EJ • Nombre de prospectus/cartes postales imprimés et distribués dans des langues autres que l'anglais	• Nombre de personnes ayant répondu à l'appel à l'action figurant sur le dépliant/la carte postale en utilisant un lien/un code QR
Participation aux événements existants	
• Nombre de réunions ou d'événements publics d'organismes communautaires où l'équipe de projet a présenté le projet ou participé à des discussions à son sujet.	• Nombre de personnes ayant participé à la réunion • Nombre de personnes qui se sont inscrites ou ont manifesté leur intérêt à participer aux prochaines étapes du processus.
Organisation d'activités éphémères	
• Nombre de stands éphémères lors d'événements communautaires locaux ou dans les quartiers	• Nombre de personnes qui se sont arrêtées pour obtenir des informations sur le projet • Nombre de personnes ayant participé aux sondages, commentaires ou activités de cartographie liés aux fenêtres contextuelles

A réfléchir : Quels indicateurs pourraient vous aider à évaluer le succès de vos efforts de sensibilisation et d'engagement ? Quels chiffres espérez-vous atteindre ?

Approche 2 : Évaluation communautaire

N'hésitez pas à solliciter l'avis de la communauté sur vos activités d'engagement et de sensibilisation. Recueillir les commentaires des membres de la communauté peut aider votre équipe centrale à évaluer si les activités sont perçues comme accessibles, utiles et efficaces par ces membres. Vous pouvez réaliser des sondages en direct à la fin des activités de mobilisation, fournir des questionnaires papier, envoyer un questionnaire de suivi par courriel, contacter individuellement les personnes pour un entretien de rétroaction ou communiquer le numéro d'une ligne d'assistance téléphonique permettant aux participants de donner leur avis.

Questions d'évaluation à prendre en compte

- La participation était-elle représentative de votre communauté ?
- L'événement s'est-il déroulé dans un lieu accessible et à une heure qui vous convenait ?
- L'objectif, les buts et le calendrier du projet étaient-ils clairs pour vous ?
- La qualité des services de traduction et d'interprétation était-elle bonne ?
- Vous êtes-vous senti(e) à l'aise pour exprimer vos préoccupations ou poser des questions pendant l'événement ?
- A-t-il été facile d'obtenir des informations sur l'événement ?
- Pensez-vous que ce projet réponde aux besoins et aux priorités de votre communauté ?
- Souhaiteriez-vous rester impliqué(e) dans le projet ?
- Qu'aimeriez-vous voir se produire différemment lors des prochains événements ?

A réfléchir : Existe-t-il une possibilité de recueillir les commentaires de la communauté sur son expérience avec l'activité de participation ? Si oui, comment comptez-vous procéder ?

Approche 3 : Autres indicateurs de réussite

Outre les indicateurs de participation et l'évaluation de la communauté, il existe probablement d'autres moyens de mesurer si l'approche d'engagement a été efficace pour atteindre vos objectifs. Prenez en compte les questions suivantes.

Questions d'évaluation à prendre en compte

- Les activités de mobilisation ont-elles entraîné des changements significatifs dans le projet ? Si oui, comment ?
- De quelle manière ces changements se sont-ils produits en réponse aux besoins ou aux préoccupations mis en lumière par la population d'EJ et d'autres populations prioritaires ?
- De quelles manières les activités de mobilisation ont-elles permis d'impliquer davantage de personnes, et notamment les personnes en situation de vulnérabilité et d'autres populations prioritaires, dans les phases ultérieures du projet ?
- Avez-vous eu le sentiment que les activités ont permis d'atteindre vos objectifs en matière de développement des relations ? Qu'est-ce qui vous fait ressentir cela ?

A réfléchir : Repensez aux objectifs d'engagement que vous avez définis dans votre plan d'engagement. Comment saurez-vous si vous avez réussi à atteindre vos objectifs ? Quelles questions (comme celles ci-dessus) pourraient aider votre équipe principale à évaluer votre succès ?