

គោលការណ៍ណែនាំសម្រាប់ការរៀបចំការវាយតម្លៃ លើការចូលរួមរបស់អ្នក

ការវាយតម្លៃដំណើរការចូលរួមរបស់អ្នកគឺមានសារៈសំខាន់សម្រាប់ការយល់ដឹងថា តើការខិតខំប្រឹងប្រែងរបស់អ្នកកំពុងសម្រេចបាននូវលទ្ធផលដែលអ្នកបានគ្រោងទុក និងសម្រាប់ការកែលម្អវិធីសាស្ត្ររបស់អ្នកនាពេលអនាគតដែរឬទេ។ សូមពិចារណាលើវិធីសាស្ត្រវាយតម្លៃទាំងបីខាងក្រោម។ វាត្រូវបានណែនាំឱ្យអ្នកពិចារណាលើវិធីសាស្ត្រទាំងបីដើម្បីវាយតម្លៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងចូលរួមរបស់អ្នក។ វាក៏ត្រូវបានណែនាំផងដែរថា អ្នកត្រូវសម្រេចចិត្តពីរបៀបដែលអ្នកនឹងវាយតម្លៃការចូលរួមរបស់អ្នកមុនពេលបញ្ចប់សកម្មភាពចូលរួម។

វិធីសាស្ត្រទី 1៖ ការចុះផ្សព្វផ្សាយ និងវាស់ស្ទង់ការចូលរួម

ការកំណត់សំណុំនៃរង្វាស់ការចូលរួមគឺជាវិធីមួយដើម្បីវាស់ស្ទង់ភាពជោគជ័យនៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងចុះផ្សព្វផ្សាយ និងការចូលរួម។ ជាការរំលឹក ការចុះផ្សព្វផ្សាយចែករំលែកព័ត៌មានអំពីគម្រោង ឬឱកាសដើម្បីចូលរួមខណៈដែលការចូលរួមពាក់ព័ន្ធនឹងការចូលរួមជាក់ស្តែងរបស់សមាជិកសហគមន៍នៅក្នុងគម្រោង។ ភាពខុសគ្នានេះមានសារៈសំខាន់ជាពិសេសនៅពេលវាយតម្លៃថា តើកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងផ្សព្វផ្សាយរបស់អ្នក—ជាពិសេសនៅក្នុងសហគមន៍ដែលជាប្រវត្តិសាស្ត្រមិនត្រូវបានតំណាងឱ្យគ្រប់គ្រាន់ ឬត្រូវបានដកចេញពីដំណើរការរៀបចំផែនការ—កំពុងបកប្រែទៅជាឱកាសសម្រាប់ការចូលរួម និងកិច្ចសហប្រតិបត្តិការពិតប្រាកដដែរឬទេ។ សូមពិនិត្យមើលឧទាហរណ៍នៃរង្វាស់ខាងក្រោម។

ឧទាហរណ៍រង្វាស់	
រង្វាស់ការចុះផ្សព្វផ្សាយ	រង្វាស់ការចូលរួម
ខិត្តប័ណ្ណ / បណ្ណប្រែសណីយ៍	
• ចំនួនខិត្តប័ណ្ណ/បណ្ណប្រែសណីយ៍ដែលបានផ្ញើទៅសង្កាត់ EJ • ចំនួនខិត្តប័ណ្ណ/បណ្ណប្រែសណីយ៍ដែលបានបោះពុម្ព និងចែកចាយជាភាសាផ្សេងទៀតក្រៅ ពីភាសាអង់គ្លេស	• ចំនួនមនុស្សដែលបានឆ្លើយតបទៅនឹងការអំពាវនាវឱ្យធ្វើសកម្មភាពនៅលើខិត្តប័ណ្ណ/បណ្ណប្រែសណីយ៍ដោយប្រើតំណភ្ជាប់/កូដ QR
ចូលរួមព្រឹត្តិការណ៍ដែលមានស្រាប់	
• ចំនួនកិច្ចប្រជុំរបស់អង្គការតាមសហគមន៍ឬព្រឹត្តិការណ៍សាធារណៈដែលក្រុមគម្រោងបានបង្ហាញ ឬចូលរួមក្នុងការពិភាក្សាទាក់ទងនឹងគម្រោង	• ចំនួនមនុស្សដែលបានចូលរួមក្នុងកិច្ចប្រជុំ • ចំនួនមនុស្សដែលបានចុះឈ្មោះ ឬតាមដានដើម្បីចូលរួមក្នុងផ្នែកនាពេលអនាគតនៃដំណើរការ
ការរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍បណ្តោះអាសន្ន	
• ចំនួនព្រឹត្តិការណ៍លេចឡើងនៅតាមសហគមន៍មូលដ្ឋាន ឬតាមបណ្តាសង្កាត់នានា	• ចំនួនមនុស្សដែលបានឈប់ដើម្បីទទួលបានព័ត៌មានអំពីគម្រោង • ចំនួនមនុស្សដែលបានចូលរួមក្នុងការស្ទង់មតិមតិយោបល់ ឬសកម្មភាពគូសផែនទីដែលទាក់ទងនឹងការលេចឡើង

សូមពិចារណា៖

តើរង្វាស់អ្វីខ្លះដែលអាចជួយអ្នកវាយតម្លៃពីភាពជោគជ័យនៃកិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងចុះផ្សព្វផ្សាយ និងការចូលរួមរបស់អ្នក?តើអ្នកសង្ឃឹមថានឹងទទួលបានតួលេខអ្វីខ្លះ?

វិធីសាស្ត្រទី 2៖ ការវាយតម្លៃដោយសហគមន៍

សូមពិចារណាស្នើសុំមតិកែលម្អពីសហគមន៍លើការចូលរួម និងការផ្សព្វផ្សាយរបស់អ្នក។ ការទទួលបានមតិកែលម្អពីសមាជិកសហគមន៍អាចជួយឱ្យក្រុមការងារស្នូលរបស់អ្នកវាយតម្លៃថាតើសកម្មភាពមានអារម្មណ៍ថាអាចចូលប្រើបាន មានតម្លៃ និងមានប្រសិទ្ធភាពសម្រាប់សមាជិកសហគមន៍ដែរឬទេ។ អ្នកអាចធ្វើការស្ទង់មតិផ្សាយផ្ទាល់នៅចុងបញ្ចប់នៃសកម្មភាពនៃការចូលរួម ផ្តល់ការស្ទង់មតិច្បាប់ចម្លងអ៊ីមែលការស្ទង់មតិតាមដាន ទាក់ទងទៅមនុស្សម្នាក់ៗសម្រាប់ការសម្ភាសន៍មតិយោបល់ ឬចែករំលែកលេខទៅកាន់ខ្សែទូរសព្ទទាន់ហេតុការណ៍មតិយោបល់សម្រាប់អ្នកចូលរួមដើម្បីចែករំលែកមតិយោបល់។

សំណួរវាយតម្លៃដែលត្រូវពិចារណា

- តើអ្នកតំណាងឱ្យការចូលរួមក្នុងសហគមន៍របស់អ្នកដែរឬទេ?
- តើព្រឹត្តិការណ៍នេះត្រូវបានធ្វើឡើងនៅទីតាំងងាយស្រួលចូលដំណើរការ និងនៅពេលវេលាដែលងាយស្រួលសម្រាប់អ្នកដែរឬទេ?
- តើគោលបំណង គោលដៅ និងកាលវិភាគនៃគម្រោងមានភាពច្បាស់លាស់ចំពោះអ្នកដែរឬទេ?
- តើគុណភាពនៃសេវាកម្មបកប្រែ និងបកប្រែផ្ទាល់មាត់ល្អដែរឬទេ?
- តើអ្នកមានអារម្មណ៍ថាមានជាសក្តានុពលក្នុងការលើកឡើងពីកង្វល់ ឬសំណួរក្នុងអំឡុងពេលព្រឹត្តិការណ៍ដែរឬទេ?
- តើការទទួលបានព័ត៌មានអំពីព្រឹត្តិការណ៍នេះមានភាពងាយស្រួលដែរឬទេ?
- តើអ្នកជឿថាគម្រោងនេះពាក់ព័ន្ធនឹងតម្រូវការ និងអាទិភាពសហគមន៍របស់អ្នកដែរឬទេ?
- តើអ្នកចាប់អារម្មណ៍ចង់បន្តចូលរួមក្នុងគម្រោងនេះដែរឬទេ?
- តើអ្នកចង់ឃើញអ្វីកើតឡើងខុសគ្នាសម្រាប់ព្រឹត្តិការណ៍នាពេលអនាគត?

សូមពិចារណា៖

តើមានឱកាសក្នុងការប្រមូលមតិកែលម្អពីសហគមន៍អំពីបទពិសោធន៍របស់ពួកគេជាមួយនឹងសកម្មភាពចូលរួមដែរឬទេ? បើដូច្នេះ តើអ្នកនឹងធ្វើវាដោយរបៀបណា?

វិធីសាស្ត្រទី 3៖ សូចនាករផ្សេងទៀតនៃភាពជោគជ័យ

បន្ថែមពីលើការវាស់ការចូលរួម និងការវាយតម្លៃរបស់សហគមន៍

ទំនងជាមានវិធីផ្សេងទៀតក្នុងការវាស់វែងថាតើវិធីសាស្ត្រនៃការចូលរួមមានប្រសិទ្ធភាពក្នុងការសម្រេចបាននូវគោលដៅនៃការចូលរួមរបស់អ្នកដែរឬទេ។ សូមពិចារណាលើសំណួរខាងក្រោម។

សំណួរវាយតម្លៃដែលត្រូវពិចារណា

- តើសកម្មភាពចូលរួមទាំងនោះ នាំឱ្យមានការផ្លាស់ប្តូរជាសារវន្តនៅក្នុងគម្រោងដែរឬទេ? បើដូច្នេះ តើដោយរបៀបណា?
- តើការផ្លាស់ប្តូរទាំងនេះបានកើតឡើងតាមរបៀបណាខ្លះដើម្បីឆ្លើយតបទៅនឹងតម្រូវការ ឬកង្វល់ដែលបានបង្ហាញដោយ EJ និងក្រុមប្រជាជនអាទិភាពផ្សេងទៀត?
- តើសកម្មភាពចូលរួមបានបណ្តាលឱ្យមានមនុស្សកាន់តែច្រើន ជាពិសេស EJ និងក្រុមប្រជាជនអាទិភាពផ្សេងទៀតចូលរួមក្នុងដំណាក់កាលនាពេលអនាគតនៃគម្រោងតាម របៀបណាខ្លះ?
- តើអ្នកមានអារម្មណ៍ថាសកម្មភាពទទួលបានជោគជ័យក្នុងការគាំទ្រគោលដៅរបស់អ្នកសម្រាប់ការកសាងទំនាក់ទំនងដែរឬទេ? តើកត្តាអ្វីខ្លះដែលធ្វើឱ្យអ្នកមានអារម្មណ៍បែបនេះ?

សូមពិចារណា៖

សូមឆ្លុះបញ្ចាំងឡើងវិញអំពីគោលដៅនៃការចូលរួមរបស់អ្នកដែលអ្នកបានរៀបចំនៅក្នុងផែនការចូលរួមរបស់អ្នក។ តើអ្នកនឹងដឹងដោយរបៀបណាថាអ្នកទទួលបានជោគជ័យក្នុងការសម្រេចគោលដៅរបស់អ្នក? តើសំណួរអ្វីខ្លះ (ដូចជាសំណួរខាងលើ) ដែលអាចជួយឱ្យក្រុមការងារស្តាររបស់អ្នកវាយតម្លៃភាពជោគជ័យរបស់អ្នក?