

Diretrizes para Configurar sua Avaliação de Engajamento

Avaliar o processo de engajamento é importante para entender se seus esforços estão alcançando os resultados desejados e para aprimorar sua abordagem no futuro. Considere as três abordagens de avaliação abaixo; recomenda-se que considere todas as três para avaliar seus esforços de engajamento. Também é recomendável que decida como avaliará seu engajamento **antes** de concluir a atividade.

Abordagem 1: Métricas de divulgação e engajamento

Definir um conjunto de métricas de participação é uma forma de medir o sucesso dos esforços de divulgação e engajamento. Como lembrete, a divulgação compartilha informações sobre o projeto ou uma oportunidade de envolvimento, enquanto o engajamento envolve a participação real dos membros da comunidade no projeto. Essa distinção é particularmente importante ao avaliar se seus esforços de divulgação — especialmente em comunidades que historicamente foram sub-representadas ou excluídas dos processos de planejamento — estão se traduzindo em oportunidades para verdadeiro engajamento e colaboração.

Considere os exemplos de métricas abaixo.

Exemplo de Métricas

Métricas de Divulgação	Métricas de Engajamento
Folhetos / Postais	
<ul style="list-style-type: none">• Número de folhetos/cartões postais enviados para os bairros de EJ• Número de folhetos/cartões postais impressos e distribuídos em idiomas diferentes do inglês	<ul style="list-style-type: none">• Número de pessoas que responderam ao apelo à ação no folheto/cartão postal usando um link/código QR
Participação em Eventos Existentes	
<ul style="list-style-type: none">• Número de reuniões ou eventos públicos de organizações comunitárias em que a equipe do projeto fez apresentações ou participou de discussões relacionadas ao projeto.	<ul style="list-style-type: none">• Número de pessoas que participaram da reunião• Número de pessoas que se inscreveram ou entraram em contato para participar de etapas futuras do processo
Organizando Quiosques Temporárias	
<ul style="list-style-type: none">• Número de quiosques temporárias em eventos comunitários locais ou bairros	<ul style="list-style-type: none">• Número de pessoas que pararam para obter informações sobre o projeto• Número de pessoas que participaram de pesquisas, comentários ou atividades de mapeamento relacionadas ao evento

Considere: Quais métricas poderiam ajudá-lo a avaliar o sucesso de seus esforços de divulgação e engajamento? Quais números você espera alcançar?

Abordagem 2: Avaliação Comunitária

Considere solicitar feedback da comunidade sobre suas ações de engajamento e divulgação. Receber feedback dos membros da comunidade pode ajudar sua Equipe Central a avaliar se as atividades são acessíveis, valiosas e eficazes para eles. Você pode realizar enquetes ao vivo ao final das atividades de engajamento, fornecer questionários impressos, enviar um questionário de acompanhamento por e-mail, entrar em contato individualmente com as pessoas para uma entrevista de feedback ou compartilhar o número de uma linha direta para que os participantes possam dar seu feedback.

Questões de Avaliação a serem Consideradas

- A participação da sua comunidade foi representativa?
- O evento foi realizado em um local acessível e em um horário conveniente para você?
- O propósito, as metas e o cronograma do projeto foram claros para você?
- A qualidade dos serviços de tradução e interpretação foi boa?
- Você se sentiu à vontade para expressar suas preocupações ou fazer perguntas durante o evento?
- Foi fácil obter informações sobre o evento?
- Você acredita que este projeto é relevante para as necessidades e prioridades da sua comunidade?
- Você tem interesse em continuar participando do projeto?
- O que você gostaria que fosse diferente em eventos futuros?

Considere: Existe alguma oportunidade de coletar feedback da comunidade sobre a experiência com a atividade de engajamento? Se sim, como isso será feito?

Abordagem 3: Outros indicadores de sucesso

Além das métricas de participação e da avaliação da comunidade, provavelmente existem outras maneiras de medir se a abordagem de engajamento foi eficaz para atingir seus objetivos. Considere as seguintes perguntas abaixo.

Questões de Avaliação a serem Consideradas

- As atividades de engajamento levaram a mudanças substanciais no projeto? Em caso afirmativo, de que forma?
- De que maneira essas mudanças ocorreram em resposta às necessidades ou preocupações destacadas por EJ e outras populações prioritárias?
- De que forma as atividades de engajamento resultaram no envolvimento de mais pessoas, particularmente de EJ e outras populações prioritárias, nas fases futuras do projeto?
- Você considera que as atividades foram bem-sucedidas em apoiar seus objetivos de construção de relacionamento? O que te leva a essa conclusão?

Considere: Reflita sobre as metas de engajamento que você definiu em seu Plano de Engajamento. Como você saberá se alcançou essas metas? Quais perguntas (como as mencionadas acima) poderiam ajudar sua Equipe Central a avaliar seu sucesso?