

Руководство по организации оценки вовлечения

Оценка своего процесса вовлечения важна для понимания того, достигают ли ваши усилия результатов, к которым вы стремились, и для улучшения вашего подхода в будущем. Рассмотрите три подхода к оценке, приведенные ниже; для оценки своих усилий по вовлечению рекомендуется рассмотреть все три. Также рекомендуется **до** выполнения деятельности по вовлечению принять решение о том, как вы будете оценивать свои усилия по вовлечению.

Подход 1: Метрики разъяснительной работы и вовлечения

Определение комплекса метрик оценки участия является одним из способов измерения успеха разъяснительной работы и усилий по вовлечению. В качестве напоминания, разъяснительная работа состоит в распространении информации о проекте или о возможности вовлечения, тогда как вовлечение подразумевает фактическое участие членов общины в проекте. Такое различие, в частности, важно при оценке того, трансформируются ли ваши усилия по разъяснительной работе, в особенности в рамках общин, исторически недостаточно представленных или исключенных из процессов планирования, в возможности фактического вовлечения и сотрудничества. Рассмотрите примеры метрик ниже.

Примеры метрик	
Метрики разъяснительной работы	Метрики вовлечения
Флаеры/почтовые открытки	
• Количество флаеров/почтовых открыток, отправленных в районы, нуждающиеся в ЭС • Количество флаеров/почтовых открыток, распечатанных и распространенных на языках, отличных от английского	• Количество людей, ответивших на призыв к действию на флаере/почтовой открытке при помощи ссылки/QR-кода
Посещение существующих мероприятий	
• Количество заседаний местных организаций или общественных мероприятий, на которых команда проекта представлена либо вовлечена в обсуждения, связанные с проектом	• Количество людей, принявших участие в заседании • Количество людей, зарегистрировавшихся для участия в следующих частях процесса, или принявших участие в дальнейшем
Организация коротких мероприятий	
• Количество коротких мероприятий в составе местных собраний общин или жителей районов	• Количество людей, которые остановились для получения информации о проекте • Количество людей, принявших участие в опросах, комментировании или картографировании на информационном стенде

Обдумайте: Какие метрики могли бы помочь вам оценить успех вашей разъяснительной работы и усилий по вовлечению? Каких цифр вы надеетесь достичь?

Подход 2: Оценка общины

Рассмотрите просьбу об отклике общины по своей разъяснительной работе и вовлечению. Получение отклика от членов общины может помочь вашей основной команде оценить, воспринимаются ли мероприятия как доступные, ценные и эффективные для членов общины. Вы можете провести анкетирование вживую после окончания мероприятий по вовлечению, раздать бумажные анкеты, направить уточняющий опрос по электронной почте, связаться с людьми лично по поводу беседы с откликом, либо поделиться с участниками номером горячей линии для отзывов по направлению отклика.

Вопросы для рассмотрения при оценке

- Был ли состав присутствующих репрезентативным для вашей общины?
- Проводилось ли мероприятие в доступном месте проведения и в удобное для вас время?
- Были ли цель, задачи и временные рамки проекта понятны вам?
- Было ли качество перевода, письменного и устного, хорошим?
- Чувствовали ли вы себя комфортно, высказывая сомнения или вопросы в ходе мероприятия?
- Было ли легко получить информацию о мероприятии?
- Считаете ли вы, что проект имеет отношение к потребностям и приоритетам вашей общины?
- Заинтересованы ли вы в том, чтобы остаться задействованным в проекте?
- Что бы вам хотелось изменить для будущих мероприятий?

Обдумайте: есть ли возможность собрать отклик от общины об их опыте мероприятия по вовлечению? Если да, как бы вы к этому подошли?

Подход 3: Другие индикаторы успеха

В дополнение к метрикам участия и оценке общины, вероятно, существуют другие способы измерения эффективности подхода к вовлечению в достижении ваших целей. Рассмотрите следующие вопросы ниже.

Вопросы для рассмотрения при оценке

- Вели ли мероприятия по вовлечению к существенным изменениям в проекте? Если да, каким образом?
- Каким образом эти изменения произошли в ответ на потребности или сомнения, высказанные популяциями, нуждающимися в ЭС, и другими приоритетными слоями населения?
- Каким образом мероприятия по вовлечению привели к росту числа людей, в особенности популяций, нуждающихся в ЭС, и других приоритетных слоев населения, вовлеченных в дальнейшие фазы проекта?
- Ощутили ли вы, что мероприятия были успешны в поддержке ваших целей по построению взаимоотношений? Что заставляет вас это ощущать?

Обдумайте: Подумайте о своих целях по вовлечению, охарактеризованных вами в своем плане. Как вы будете знать, что вы успешно достигаете своих целей? Какие вопросы (наподобие приведенных выше) могли бы помочь вашей основной команде оценить успех?