

ឧទាហរណ៍វិធីសាស្ត្រ និងឧបករណ៍

សម្រាប់ការចុះផ្សព្វផ្សាយ និងការចូលរួម

សកម្មភាពចូលរួម	តើនៅពេលណាវាអាចមានប្រយោជន៍បំផុត?
អាហារពេលល្ងាចសហគមន៍ - រៀបចំអាហារពេលល្ងាចសហគមន៍នៅសហគមន៍កន្លែង ឬអាជីវកម្មក្នុងតំបន់ដើម្បីពិភាក្សាអំពីប្រធានបទជាក់លាក់មួយអំពីអាហាររួមគ្នា។ រៀបចំអាហារឱ្យឆ្លុះបញ្ចាំងពីចំណង់ចំណូលចិត្តវប្បធម៌ និងការអនុវត្តរបស់សមាជិកសហគមន៍ដែលចូលរួម។ ឬ ពិចារណាលើការរៀបចំអាហារពេលល្ងាចចល័ត ដោយការនាំយកទូរស័ព្ទដឹកអាហារទៅកន្លែងសាធារណៈ ព្រឹត្តិការណ៍កីឡាយុវជន ឬផ្សេងទៀតសកម្មភាពជាមធ្យោបាយក្នុងការនិយាយជាមួយអ្នករស់នៅខណៈពេលជួបជុំគ្នានៅជុំវិញអាហារ។	ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពធន់នៃសង្គម ជំហានទី 6៖ ការពិនិត្យឡើងវិញនូវអាទិភាពនៃភាពធន់ ជំហានទី 7៖ ការជ្រើសរើសគម្រោងសាកល្បង ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
ការនិទានរឿង ឬការនិយាយ - រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ ឬធ្វើការជាមួយដៃគូសហគមន៍ដើម្បីរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍ ដោយផ្ដោតលើការនិទានរឿង ឬការនិយាយកំណាព្យពាក្យ។ សុំឱ្យសមាជិកសហគមន៍ចែករំលែករឿងរ៉ាវរបស់ពួកគេអំពីព្រឹត្តិការណ៍ជាក់លាក់ និងកំណត់មេរៀន បទពិសោធន៍ និងអារម្មណ៍ពីរឿងរ៉ាវទាំងនេះ។ ប្រើប្រាស់វាជាមូលដ្ឋានសម្រាប់ការដោះស្រាយសហគមន៍ ការយល់ដឹង និងការយល់ដឹងទាក់ទងនឹងអ្វីដែលមនុស្សឱ្យតម្លៃនៅក្នុងសហគមន៍របស់ពួកគេ។	ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពធន់នៃសង្គម ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
ក្រុមប្រឹក្សាសហគមន៍ - រៀបចំក្រុមប្រឹក្សាដែលមានអ្នកជំនាញសហគមន៍ (សមាជិកសហគមន៍និយាយក្នុងនាមជាជំនាញផ្ទាល់របស់ពួកគេ) ទៅពិភាក្សាអំពីគម្រោង ឬប្រធានបទនៃភាពធន់របស់សហគមន៍។ រួមបញ្ចូលវគ្គពិភាក្សាដាច់ដោយឡែកសម្រាប់ការពិភាក្សាបន្តជាមួយអ្នកចូលរួម។ ផ្តល់ជូនក្រុមប្រឹក្សានិងអ្នកចូលរួមនូវព័ត៌មានលម្អិតអំពីគម្រោង និងពេលវេលា ដើម្បីស្វែងយល់ និងពិភាក្សាលើអនុសាសន៍ដែលបានស្នើឡើង។ អនុញ្ញាតឱ្យអ្នកចូលរួមផ្តល់មតិកែលម្អជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ឬពាក្យសម្តីដោយទៅកាន់អ្នកសម្រេចចិត្តពាក់ព័ន្ធ។	ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពធន់នៃសង្គម ជំហានទី 6៖ ការពិនិត្យឡើងវិញនូវអាទិភាពនៃភាពធន់ ជំហានទី 7៖ ការជ្រើសរើសគម្រោងសាកល្បង ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
សិក្ខាសាលាសហគមន៍ - ប្រមូលផ្តុំសមាជិកសហគមន៍ឱ្យមកធ្វើការរួមគ្នានៅជុំវិញគោលបំណង/គោលដៅរួម។ សូមពិចារណាអំពីសិក្ខាសាលារចនាសម្ព័ន្ធដែលមិនមែនជាឋានានុក្រម។ កំណត់អត្តសញ្ញាណសមាជិកសហគមន៍ដែលអាចគាំទ្រដល់ការរចនា និងការសម្របសម្រួលសិក្ខាសាលា។ ផ្តល់ឱ្យអ្នកចូលរួមជាមួយនឹងព័ត៌មានលម្អិតអំពីគម្រោង ឱកាស ឬបញ្ហាប្រឈមនិងពេលវេលាដើម្បីស្វែងយល់ និងពិភាក្សាអំពីអនុសាសន៍ដែលបានស្នើឡើង។ អនុញ្ញាតអ្នកចូលរួមដើម្បីផ្តល់មតិកែលម្អជាលាយលក្ខណ៍អក្សរ ឬពាក្យសម្តីដោយផ្ទាល់ទៅពាក់ព័ន្ធអ្នកធ្វើការសម្រេចចិត្ត។	ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពធន់នៃសង្គម ជំហានទី 6៖ ការពិនិត្យឡើងវិញនូវអាទិភាពនៃភាពធន់ ជំហានទី 7៖ ការជ្រើសរើសគម្រោងសាកល្បង ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

ស្តង់បណ្តោះអាសន្ន / បញ្ជូនទទួលមតិយោបល់ - រៀបចំឱ្យមានភាពសប្បាយរីករាយ និងលក្ខណៈគ្រួសារ

សកម្មភាពនៅក្នុងទីសាធារណៈដែលចែករំលែកព័ត៌មានអំពីប្រធានបទជាក់លាក់មួយ ឬ គម្រោង បង្កើតការសន្ទនា និងប្រមូលគំនិតរបស់សមាជិកសហគមន៍ និងសំណួរ។ ពិចារណាសិប្បកម្ម ឬហ្គេមដែលធ្វើឱ្យមនុស្សនិយាយ ឬ ស្រមៃមើលអ្វីដែលពួកគេចង់ឃើញសម្រាប់អនាគតរបស់ពួកគេ សហគមន៍របស់អ្នក។ ត្រូវប្រាកដថាការចនា និងសកម្មភាពលេចឡើងពាក់ព័ន្ធនឹង អាទិភាព និងតម្រូវការក្នុងតំបន់ និងមិនត្រូវបានដាក់។

ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញ ពីភាពជន់នៃសង្គម
ជំហានទី 6៖ ការពិនិត្យ ឡើងវិញ នូវអាទិភាពនៃភាពជន់
ជំហានទី 7៖ ការជ្រើសរើសគម្រោង សាកល្បង
ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង សាកល្បង
ការចុះផ្សព្វផ្សាយអំពី ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

ក្រុមពិភាក្សាផ្ដោតអារម្មណ៍ - រៀបចំការពិភាក្សាជាក្រុមជាមួយបុគ្គល 4-12 នាក់ ផ្ដោតលើការរុករកប្រធានបទជាក់លាក់មួយ។ សូមពិចារណាអំពីភាពចម្រុះនៃ វិធីសាស្ត្រ និងសកម្មភាព (ឧទាហរណ៍ សំណួរលើកចំហ ចំណាត់ថ្នាក់ក្រុម វីដេអូ គំនូរ ការធ្វើផែនទីគំនិត) ដើម្បីធ្វើការតាមរយៈគំនិតជាក់លាក់។ ការផ្ដោតអារម្មណ៍ ក្រុមមានប្រសិទ្ធភាពបំផុតនៅពេលអ្នកសម្របសម្រួលជំនាញអាចធ្វើ បុគ្គលមានអារម្មណ៍ថាមានជាសុភាពក្នុងការចូលរួម ហើយអាចសម្របខ្លួន និងគ្រប់គ្រងបាន ក្នុងទម្រង់ក្រុមចម្រុះ។

ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពជន់ នៃសង្គម
ជំហានទី 6៖ ការពិនិត្យឡើងវិញនូវអាទិភាពនៃ ភាពជន់
ជំហានទី 7៖ ការជ្រើសរើសគម្រោង សាកល្បង
ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង សាកល្បង
ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

កិច្ចសម្ភាសសហគមន៍ - ជួបជាមួយសមាជិកសហគមន៍នៅក្នុង មនុស្សម្នាក់ តាមទូរសព្ទ ឬតាមរយៈការហៅតាមវីដេអូអនឡាញ ដើម្បីសួរសំណួរអំពីពួកគេ បទពិសោធអំពីប្រធានបទជាក់លាក់មួយ។ សូមពិចារណាលើការរៀបចំការសម្ភាសជាក្រុម ជាមួយសមាជិកសហគមន៍ដែលអាចបានចែករំលែក ឬបំពេញបន្ថែម បទពិសោធន៍ ជាមួយនឹងការអនុញ្ញាតសមស្រប សូមពិចារណាលើការចងក្រង បទសម្ភាសន៍ចូលទៅក្នុងវីដេអូសម្រាប់ការផ្សព្វផ្សាយបន្ថែមទៀតដូចជា**អន្តរជំនាន់នេះ គម្រោងវីដេអូសម្ភាសន៍**ត្រូវបានបង្កើតឡើងតាមរយៈគម្រោង MVP នៅPelham។

ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពជន់ នៃសង្គម
ជំហានទី 6៖ ការពិនិត្យឡើងវិញនូវ អាទិភាពនៃភាពជន់
ជំហានទី 7៖ ការជ្រើសរើសគម្រោង សាកល្បង
ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង សាកល្បង
ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

ចូលរួមក្នុងព្រឹត្តិការណ៍សហគមន៍ដែលមានស្រាប់ - ចូលរួមជាទៀងទាត់ ព្រឹត្តិការណ៍ ឬកិច្ចប្រជុំដែលកំពុងប្រព្រឹត្តទៅ នៅអង្គការមូលដ្ឋានសហគមន៍ ក្លឹប ឬ ក្រុមសហគមន៍ សមាគមសង្កាត់ ឬទីតាំងផ្សេងទៀតដែលជាកន្លែង មនុស្សមកជួបជុំគ្នាប្រចាំថ្ងៃដើម្បីស្តាប់ និងរៀនអំពីអ្វីដែលកំពុងកើតឡើង គំនិតផ្តួចផ្តើមសហគមន៍ ឬទស្សនៈ។ និយាយជាមួយអ្នកដឹកនាំនៃក្រុមទាំងនោះ ជាមុនអំពីថា តើវាជាការសមស្របដែរឬទេ ក្នុងការចូលរួម ធ្វើបទបង្ហាញ ឬ សម្រួលដល់ការពិភាក្សាអំពីគម្រោង ឬដំណើរការណាមួយ។ ការគោរព និងផ្តល់សិទ្ធិសម្រេចដល់ អ្នកដឹកនាំ និងសមាជិកក្រុមដែលមានស្រាប់អំពីរបៀបទាក់ទងទៅ ដំណើរការ។

ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពជន់នៃសង្គម
ជំហានទី 6៖ ការពិនិត្យឡើងវិញ នូវអាទិភាពនៃភាពជន់
ជំហានទី 7៖ ការជ្រើសរើសគម្រោង សាកល្បង
ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង សាកល្បង
ការចុះផ្សព្វផ្សាយអំពីជំនួយ សកម្មភាពនាពេលអនាគត

ការស្ទង់មតិ - ផ្សព្វផ្សាយការស្ទង់មតិដើម្បីប្រមូលធាតុចូល មតិកែលម្អ ឬគំនិតពីសមាជិកសហគមន៍។ ដើម្បីបង្កើនលទ្ធភាពប្រើប្រាស់ សូមគ្រប់គ្រងដោយប្រើទម្រង់ជាច្រើន (ឧទាហរណ៍ ឌីជីថល ក្រដាស និងពាក្យសំដី) និងផ្តល់ការស្ទង់មតិជាភាសាជាច្រើន។ ពិចារណាលើការបង្កើតវិធីតាមដានជាមួយអ្នកចូលរួមដើម្បី	ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពធំនៃសង្គម ជំហានទី 6៖ ការពិនិត្យឡើងវិញនូវអាទិភាពនៃភាពធំ ជំហានទី 7៖ ការជ្រើសរើសគម្រោងសាកល្បង ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
ចែករំលែកលទ្ធផលនៃការស្ទង់មតិ ឬរបៀបដែលមតិកែលម្អបានកំណត់ទម្រង់នៃដំណើរការ ឬការសម្រេចចិត្តលើគម្រោង។	
ការដើរពិនិត្យទិន្នន័យ - បោះពុម្ពទិន្នន័យនៅលើផ្ទាំងរូបភាពធំៗ ហើយដាក់វានៅជុំវិញបន្ទប់។ អញ្ជើញអ្នកចូលរួមឱ្យផ្លាស់ទីពីស្តង់មួយទៅស្តង់មួយ ដើម្បីអាន និងផ្តល់មតិយោបល់នៅលើផ្ទាំងរូបភាពទាំងនោះ។ នៅក្នុងការកំណត់និម្មិត ការដើរពិនិត្យទិន្នន័យអាចត្រូវបានអនុវត្តដោយបំបែកអ្នកចូលរួមជាក្រុមតូចៗនៅលើវេទិកាជួបជុំនិម្មិត និងដោយមានអ្នកសម្របសម្រួលចែករំលែកផ្ទាំងរូបភាពជាមួយអ្នកចូលរួមនៅលើអេក្រង់របស់ពួកគេ។ ប្រើព្រឹត្តិការណ៍នេះជាឱកាសដើម្បីចែករំលែកព័ត៌មានទទួលបានមតិកែលម្អលើការរកឃើញដំបូងកំណត់ចំណុចខ្វះខាតនៅក្នុងទិន្នន័យ និងការពិតនៃការរកឃើញដោយផ្អែកលើបទពិសោធន៍របស់មនុស្ស។	ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពធំនៃសង្គម ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
ការធ្វើផែនទីដោយមានការចូលរួម - សហការជាមួយសមាជិកសហគមន៍ ដើម្បីបញ្ជ្រាបចំណេះដឹងមូលដ្ឋានរបស់ពួកគាត់ទៅក្នុងផែនទី ក្នុងគោលបំណងកំណត់បញ្ហា និងឱកាសនានា។ ការសរសេរ សំឡេង រឺដេអូ និងរូបភាពទាំងអស់អាចត្រូវបានប្រើដើម្បីរួមបញ្ចូលចំណេះដឹងមូលដ្ឋាន។ ការរៀបចំការសន្ទនានៅជុំវិញផែនទីឌីជីថល ក្រដាស ឬ 3D នីមួយៗមានសំណុំនៃអត្ថប្រយោជន៍ និងគុណវិបត្តិផ្ទាល់ខ្លួនរបស់ពួកគេ ។ សូមពិចារណាថា តើអ្វីដែលអាចដំណើរការបានល្អបំផុតសម្រាប់ទស្សនិកជនរបស់អ្នក។	ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពធំនៃសង្គម ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
ការវាយតម្លៃសង្កាត់ដែលមានការចូលរួម - សហការជាមួយអង្គការ និងសម្ព័ន្ធភាពដែលពាក់ព័ន្ធតាមសហគមន៍ ដើម្បីធ្វើការវាយតម្លៃសង្កាត់ដែលមានការចូលរួម។ សហការជាមួយសមាជិកសហគមន៍ដើម្បីអភិវឌ្ឍបច្ចេកទេសវាយតម្លៃដូចជាការស្ទង់មតិ និងបទសម្ភាសន៍ព័ត៌មានដើម្បីកំណត់ និងដោះស្រាយបញ្ហានៅក្នុងសង្កាត់។ ពិចារណាសហការជាមួយក្រុមដែលមានបទពិសោធន៍វាយតម្លៃជាផ្លូវការ (ដូចជាក្រុមប្រឹក្សាភិបាលមូលដ្ឋាន ឬនាយកដ្ឋានសុខភាពសាធារណៈ) ដើម្បីឱ្យសមាជិកសហគមន៍អាចទទួលបានសមត្ថភាព និងជំនាញដើម្បីធ្វើការវាយតម្លៃនាពេលអនាគតរបស់ពួកគេ។	ជំហានទី 5៖ ការបង្ហាញពីភាពធំនៃសង្គម ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

គំរូសម្របសម្រួលសហគមន៍ -

ជួលអ្នកដឹកនាំសហគមន៍ពីនិង/ឬដែលមានទំនាក់ទំនងរឹងមាំជាមួយយុត្តិធម៌បរិស្ថាន ឬក្រុមប្រជាជនដែលមានអាទិភាពផ្សេងទៀត ដើម្បីដឹកនាំការផ្សព្វផ្សាយនៅក្នុងសហគមន៍ និងដើរតួជាអន្តរការីរវាងសហគមន៍ និងសាលាក្រុងក្នុងការកំណត់ និងតស៊ូមតិសម្រាប់តម្រូវការសហគមន៍។ ត្រូវប្រាកដថាផ្តល់សំណងដល់អ្នកទំនាក់ទំនងសហគមន៍សម្រាប់ពេលវេលា និងជំនាញរបស់ពួកគេ និងផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលលើប្រធានបទដែលគាំទ្រដល់ការផ្សព្វផ្សាយ និងតួនាទីរបស់ពួកគេជាអ្នកទំនាក់ទំនង។

ការចុះផ្សព្វផ្សាយអំពីជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

ការប្រើប្រាស់រូបភាពដើម្បីបញ្ចេញមតិ- ផ្តល់ការអំពាវនាវដល់អ្នកចូលរួម និងសុំឱ្យពួកគេចរូបដែលឆ្លើយតបនឹងការអំពាវនាវនោះ។ ឱ្យបុគ្គលឆ្លុះបញ្ចាំងពីរូបភាពរបស់ពួកគេជាក្រុម ដើម្បីផ្តល់បរិបទបន្ថែមទៀតលើគំនិតរបស់ពួកគេ។ ពិចារណាការចូលប្រើប្រាស់បច្ចេកវិទ្យាជាឧបសគ្គដែលអាចកើតមានចំពោះការចូលរួម។

ជំហានទី 8/9៖
ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង
ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

ការប្រើប្រាស់កាមេរ៉ាដែលអាចចោលបានគឺជាជម្រើសមួយប្រសិនបើការចូលរួមអាចមានរយៈពេលច្រើនថ្ងៃ។

ការចុះទៅដល់ទីតាំងផ្ទាល់ ឬដំណើរកម្សាន្តថ្មីរើង -

កំណត់កាលវិភាគដំណើរកម្សាន្តនៅទីតាំង ឬសំណុំទីតាំង និងរួមបញ្ចូលឱកាសសម្រាប់ការអប់រំ ការចែករំលែកចំណេះដឹង និងបណ្តាញក្នុងចំណោមសមាជិកសហគមន៍។ ពិចារណាទស្សន៍វិជ្ជាជនរបស់អ្នក និងសមត្ថភាពរបស់ពួកគេក្នុងការធ្វើចលនា ឬឈររយៈពេលយូរ។ ផ្តល់ជូនជម្រើសចូលរួមជំនួស (ឧទាហរណ៍ ដំណើរកម្សាន្តតាមឡានក្រុង) សម្រាប់ភាពងាយស្រួលចូលប្រើប្រាស់។

ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង
ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

ការបង្ហាញ និងការបណ្តុះបណ្តាល -

កំណត់ជំនាញដែលនឹងមានតម្លៃចំពោះក្រុមមនុស្សនៅក្នុងសហគមន៍ និងគាំទ្រដល់ភាពអត់ធនរបស់សហគមន៍។ នេះអាចរួមបញ្ចូលទាំងជំនាញដូចជាការថែស្បែកក្នុងតំបន់ ការកសាងការបញ្ចូលបង្កើនអីសូឡង់ដើម្បីកាត់បន្ថយការចំណាយលើកំដៅឬការបណ្តុះបណ្តាលក្រុមឆ្លើយតបគ្រោះអាសន្នសហគមន៍ (CERT) ជាឧទាហរណ៍។ រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍មួយដើម្បីផ្តល់ការបង្ហាញ ឬការបណ្តុះបណ្តាលជុំវិញជំនាញនោះ។ ប្រើធនធានដែលមានស្រាប់ (ឧទាហរណ៍៖ ផែនការមេរៀន ឧបករណ៍បណ្តុះបណ្តាលដែលផ្តល់ដោយអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ)។ ផ្តល់ការបណ្តុះបណ្តាលក្នុងទម្រង់ផ្សេងៗគ្នា និងនៅពេលវេលាផ្សេងៗគ្នា។ ពិចារណាផ្តល់ការថែទាំកុមារ ឬការបណ្តុះបណ្តាលដែលងាយស្រួលសម្រាប់កុមារ។

ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង
ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

ការរួមបញ្ចូលជាមួយកម្មវិធីសិក្សារបស់សាលា - សហការជាមួយសាលារៀន គ្រូបង្រៀន និងកម្មវិធីក្រោយម៉ោងសិក្សា ដើម្បីរៀបចំកម្មវិធីសិក្សា ឬដំណើរកម្សាន្តសម្រាប់សិស្សដើម្បីរៀនអំពីប្រធានបទជាក់លាក់នៃភាពធននឹងអាកាសធាតុ។ រួមបញ្ចូលឱកាសសម្រាប់សេវាកម្ម។ ពិចារណាលើការចំណាយ ឬមធ្យោបាយធ្វើដំណើរដែលជាកត្តាកំណត់សក្តានុពលសម្រាប់សិស្សមួយចំនួនក្នុងការចូលរួម។ កំណត់យុទ្ធសាស្ត្រដើម្បីទប់ទល់នឹងដែនកំណត់ទាំងនេះ។

ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោងសាកល្បង
ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

ការលក់រុក្ខជាតិ - សហការជាមួយកន្លែងបណ្តុះកូនឈើមូលដ្ឋាន ផ្ទះសំណាញ់ និងកសិដ្ឋាននានា ដើម្បីរៀបចំការលក់រុក្ខជាតិក្នុងសហគមន៍។ បង្ហាញពីប្រភេទរុក្ខជាតិដែលមានភាពធន់នឹងអាកាសធាតុ និងសត្វនាំលម្អងផ្កា ដែលសមស្របទៅនឹងតំបន់ដាំដុះក្នុងសហគមន៍របស់អ្នក នៅក្នុងការលក់នោះ។ បង្ហាញទាំងរុក្ខជាតិដែលអាចបរិភោគបាន និងរុក្ខជាតិដែលមិនអាចបរិភោគបាន នៅក្នុងការលក់នោះ។ ពិចារណាលើវិធីដើម្បីប្រើប្រាស់ព្រឹត្តិការណ៍នេះដើម្បីធ្វើការសន្ទនាជាមួយសមាជិកសហគមន៍ បង្កើតទំនាក់ទំនង និងទទួលបានមតិយោបល់របស់ពួកគេលើតម្រូវការ អាទិភាព ឬគំនិតគម្រោង។	ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង សាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
ការសម្អាត និងការដាំដុះនៅនឹងកន្លែង - ប្រមូលផ្តុំសមាជិកសហគមន៍ និងអង្គការដើម្បីរៀបចំព្រឹត្តិការណ៍សម្អាតនិង/ឬដាំដុះនៅនឹងកន្លែង។ ការសម្អាតទីតាំងអាចរួមបញ្ចូលការរើសសំរាម និងការរៀបចំទេសភាពសាមញ្ញ ដូចជាស្លឹកឈើជាដើម។ ពិចារណាជាប្រភេទសត្វដែលធន់នឹងអាកាសធាតុនៅកន្លែងដែលអ្នកកំពុងសម្អាត ប្រសិនបើពាក់ព័ន្ធ។ ការបន្ថែមរុក្ខជាតិអាចជួយកាត់បន្ថយកម្ដៅក្នុងតំបន់កោះកម្ដៅ គ្រប់គ្រងការហូរហៀរនៃទឹកភ្លៀង និងជួយសម្អាតខ្យល់អាកាស។ ពិចារណាលើវិធីដើម្បីប្រើប្រាស់ព្រឹត្តិការណ៍នេះដើម្បីធ្វើបទ បង្ហាញលើប្រធានបទ និងធ្វើការសន្ទនាជាមួយសមាជិកសហគមន៍ដើម្បីបង្កើតទំនាក់ទំនង និងទទួលបានមតិយោបល់របស់ពួកគេលើតម្រូវការ	ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង សាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
អាទិភាព ឬគំនិតគម្រោង។	
ព្រឹត្តិការណ៍បម្រើសហគមន៍ - រៀបចំព្រឹត្តិការណ៍បម្រើសហគមន៍ជាមួយសមាជិកសហគមន៍ និងអង្គការ។ ពិចារណាលើបញ្ហាជាក់លាក់ដែលសមាជិកនៅក្នុងសហគមន៍របស់អ្នកអាចត្រូវ ការជំនួយក្នុងការដោះស្រាយ ដែលអាចកសាងសមត្ថភាព និងបង្កើតភាពជាដៃគូផងដែរ។ ចំណុចនេះអាចរួមបញ្ចូលការរៀបចំកម្មវិធីផ្តល់អាហារសម្រាប់ធនាគារអាហារក្នុងស្រុក ឬការបង្កើតកម្មវិធីដើម្បីជួយអ្នកជិតខាងក្នុងការកោសសម្អាតព្រិល។	ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង សាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
ការដាក់តាំងសិល្បៈសាធារណៈបណ្តោះអាសន្ន - ជំរុញឱ្យសិល្បករក្នុងស្រុកបង្កើតការដាក់តាំងសិល្បៈសាធារណៈបណ្តោះអាសន្ន។ ចំណុចនេះអាច ធ្វើឡើងតាមរយៈទិដ្ឋភាពសហគមន៍ ដូចជាបណ្ណាល័យ ឬនៅក្នុងសួនសាធារណៈសហគមន៍ ជាពិសេសប្រសិនបើសិល្បៈនោះមានលក្ខណៈអន្តរកម្ម។ ការដាក់តាំងសិល្បៈសាធារណៈក៏អាចរួម បញ្ចូលគំនូរលើជញ្ជាំង ឬគំនូរលើផ្លូវបណ្តោះអាសន្នផងដែរ។	ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង សាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត
សិល្បៈយុវជន - លើកកម្ពស់សិល្បករយុវជននៅក្នុងសហគមន៍របស់អ្នក។ ចំណុចនេះអាចធ្វើឡើង តាមរយៈការដាក់តាំងសិល្បៈសាធារណៈបណ្តោះអាសន្ន ការប្រកួតប្រជែងសិល្បៈដែលមានប្រធានបទ សហគមន៍ជាក់លាក់ ឬតាមរយៈការគូរគំនូរ ឬការតុបតែងទិដ្ឋភាពសាធារណៈដែលបានអនុញ្ញាត។ សហការជាមួយសាលារៀន និងកម្មវិធីក្រៅម៉ោងសិក្សា ដើម្បីទាក់ទងជាមួយសិល្បករ យុវជនដែលអាចនឹងមានចំណាប់អារម្មណ៍។	ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង សាកល្បង ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

វិធីបុណ្យ និងការអបអរសាទរក្នុងសហគមន៍ - រៀបចំវិធីបុណ្យ

ឬការអបអរសាទរក្នុងសហគមន៍។ ចំណុចនេះអាចមានច្រើនទម្រង់ រួមមានកម្មវិធីជួបជុំអ្នកជិតខាង ពិពណ៌កសិកម្ម ពិពណ៌សិប្បកម្ម ឬសិល្បៈ ឬការអបអរសាទរប្រចាំឆ្នាំទូទាំងទីក្រុង/ទីប្រជុំជន។ សហការជាមួយអ្នកផ្តល់សេវាក្នុងស្រុក និងគោរពនីយដ្ឋាននានា ដើម្បីផ្តល់សកម្មភាព និងអាហារសម្រាប់អ្នកចូលរួម។

ជំហានទី 8/9៖ ជាផ្នែកមួយនៃគម្រោង
សាកល្បង
ជំនួយសកម្មភាពនាពេលអនាគត

សកម្មភាពចុះផ្សព្វផ្សាយ (ការចែកចាយព័ត៌មានឱ្យដឹងៗ)

ការធ្វើសំបុត្រផ្ទាល់ - ធ្វើសំបុត្រផ្ទាល់ទៅកាន់គ្រប់លំនៅឋាន និងអាជីវកម្មទាំងអស់ នៅក្នុងទីក្រុង/ទីប្រជុំជន (ឬសង្កាត់ជាក់លាក់) ជាមួយនឹងព័ត៌មានអំពីគម្រោង វិធីសាស្ត្រផ្តល់មតិយោបល់ ឬវិធីសាស្ត្រចូលរួម។

ការចុះផ្សព្វផ្សាយ

ក្រុមសហគមន៍ និងអង្គការមិនរកប្រាក់ចំណេញ - សហការជាមួយក្រុមក្នុងមូលដ្ឋាន និងអង្គការតាមសហគមន៍ ដែលអាចចែករំលែកព័ត៌មានតាមរយៈបណ្តាញរបស់ពួកគេ។

ការចុះផ្សព្វផ្សាយ

ស្លាកសញ្ញាអប់រំ -

បង្កើតស្លាកសញ្ញានៅលើទីតាំងគម្រោងដើម្បីចែករំលែកព័ត៌មានអំពីគម្រោង អត្ថប្រយោជន៍នៃភាពឆន់នឹងអាកាសធាតុ និងរបៀបចូលរួម។

ការចុះផ្សព្វផ្សាយ

ការចុះតាមផ្ទះ - ចែកចាយព័ត៌មាន (សន្លឹកព័ត៌មាន / ខិត្តប័ណ្ណ / ការស្ទង់មតិ) ដល់លំនៅឋាន និងអាជីវកម្មក្នុងចម្ងាយ 500 ហ្វីត ពីទីតាំងគម្រោង រួមទាំងដាក់បញ្ចូលកូដ QR សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម។	ការចុះផ្សព្វផ្សាយ
បណ្តាញសហគមន៍ - បិទបណ្តាញសហគមន៍អាជីវកម្មក្នុងមូលដ្ឋាន មជ្ឈមណ្ឌលសហគមន៍ ឬកន្លែង ឬទីតាំងសាធារណៈផ្សេងទៀតដែលអាចចូលប្រើបាន រួមទាំងដាក់បញ្ចូលកូដ QR សម្រាប់ព័ត៌មានបន្ថែម។	ការចុះផ្សព្វផ្សាយ
ស្ថាប័នព័ត៌មានក្នុងមូលដ្ឋាន - បង្កើតការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ឬសេចក្តីជូនដំណឹងសម្រាប់ កាសែតបោះពុម្ពក្នុងមូលដ្ឋាន ឬសម្រាប់ស្ថានីយវិទ្យុក្នុងមូលដ្ឋាន។	ការចុះផ្សព្វផ្សាយ
ប្រព័ន្ធផ្សព្វផ្សាយសង្គម - ផ្សព្វផ្សាយព្រឹត្តិការណ៍ ព័ត៌មាន និងតំណទៅកាន់ការស្ទង់មតិ និងការបោះឆ្នោតតាមរយៈបណ្តាញសង្គមផ្សេងៗ។	ការចុះផ្សព្វផ្សាយ
ផតខាស់ - បង្កើត ឬចូលរួមក្នុងផតខាស់ ដើម្បីចែករំលែកបរិបទនៃគម្រោង កិច្ចខិតខំប្រឹងប្រែងលើភាពជន់នឹងអាកាសធាតុ និងគោលដៅនៃភាពជន់នឹងសហគមន៍។	ការចុះផ្សព្វផ្សាយ
បណ្តាញសហគមន៍ និងប្រព័ន្ធផ្ញើសារក្នុងមូលដ្ឋាន - សហការជាមួយអ្នកដឹកនាំសហគមន៍ និងអង្គការមូលដ្ឋានសហគមន៍ ដើម្បីចែកចាយខិត្តប័ណ្ណឌីជីថលតាមរយៈក្រុម Facebook នៃសង្កាត់ ការដេញដោលតាម WhatsApp និងប្រព័ន្ធផ្ញើសារផ្សេងទៀត។	ការចុះផ្សព្វផ្សាយ
គេហទំព័រគម្រោង - បង្កើតគេហទំព័រដែលផ្ទុកព័ត៌មាន និងបច្ចុប្បន្នភាពនៃគម្រោង ការចុះឈ្មោះសម្រាប់ ឬការចាត់ទុកនូវកិច្ចប្រជុំ និងព្រឹត្តិការណ៍ពាក់ព័ន្ធ ការស្ទង់មតិ និងឱកាសផ្សេងទៀតដើម្បីប្រមូលមតិកែលម្អ។	ការចុះផ្សព្វផ្សាយ
ខ្សែទូរសព្ទទាន់ហេតុការណ៍នៃគម្រោង / ម៉ោងជួបពិភាក្សា - រៀបចំលេខ Google Voice និងដាក់បញ្ចូលក្នុងរាល់សម្ភារៈគម្រោង ដើម្បីឱ្យសមាជិកសហគមន៍អាចហៅទូរសព្ទ និងបញ្ជូនមតិយោបល់តាមរយៈសំឡេង។ រៀបចំម៉ោងជួបពិភាក្សាសម្រាប់សមាជិកសហគមន៍ ដើម្បីនិយាយផ្ទាល់ជាមួយអ្នកសម្រេចចិត្តពាក់ព័ន្ធ។	ការចុះផ្សព្វផ្សាយ
ប្រព័ន្ធផ្តល់ដំណឹងបន្តតាមទូរសព្ទ - រៀបចំប្រព័ន្ធផ្តល់ដំណឹងបន្តតាមទូរសព្ទ ដោយកំណត់ក្រុមអ្នកហៅទូរសព្ទសំខាន់ៗ ដើម្បីទាក់ទងទៅកាន់បុគ្គល ឬក្រុមមនុស្សជាក់លាក់ក្នុងសហគមន៍តាមរយៈទូរសព្ទ។ បន្ទាប់មក បុគ្គលទាំងនោះនឹងទាក់ទងទៅកាន់មនុស្សកាន់តែច្រើនក្នុងបណ្តាញរបស់ពួកគេ។ ចែករំលែកលេខទូរសព្ទសម្រាប់សមាជិកសហគមន៍ ដើម្បីហៅចូលស្តាប់បច្ចុប្បន្នភាពគម្រោង និងបញ្ជូនមតិយោបល់តាមទូរសព្ទ។	
ខិត្តប័ណ្ណផ្ញើតាមកាបូបសិស្ស - សហការជាមួយប្រព័ន្ធសាលារៀនក្នុងមូលដ្ឋាន ដើម្បីផ្ញើ “ខិត្តប័ណ្ណតាមកាបូបសិស្ស” ទៅកាន់ផ្ទះរបស់សិស្ស និងក្រុមគ្រួសារ។	ការចុះផ្សព្វផ្សាយ