

# 马萨诸塞州博览会大楼参展商申请

2025 年 9 月 12 日至 9 月 28 日

# 申请截止日期：2025 年 3 月 7 日（星期五）下午 4:00

**使命：**马萨诸塞州展览馆的使命是通过信息展示、教育推广、宣传活动和零售展览，展示马萨诸塞州的农业、商业、文化和旅游业。马萨诸塞州农业资源部（MDAR）邀请马萨诸塞州的组织和企业（“申请人”）申请在位于马萨诸塞州西春田市的 东部州博览会（Eastern States Exposition） 期间，于 马萨诸塞州展览馆（Massachusetts Building） 参展的机会。

**首次申请者:** 请在提交申请前联系 大楼经理 Fran Pearson（电话：617-655-3511） 或 助理大楼经理 Heather Labonte（电话：857-276-7385），以讨论参展机会。

## 本申请表必须使用打印文本填写。请完整填写每一部分（或标明“N/A”），否则申请将不予受理。

## 不完整的申请将不予考虑。

**企业/机构/协会名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
手机：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
电子邮件：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   
网站:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
社交媒体页面：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
营业税号或免税号（不包括SSN）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
企业类型（公司、合伙企业、独资企业等）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

***所有申请者必须提供证明文件，证明其为马萨诸塞州注册实体，并在马萨诸塞州联邦内合法运营且信誉良好。更多信息请参阅 《参展商手册》(Exhibitor Manual)。***

展位经理:

电子邮件: 手机:

**首选展位位置***（不保证）***:**

**17 天展期:**

* 室内
* 室外（Outside，前草坪除外）

**门廊展位（3-10 天):**

* 右侧门廊*（靠近缅因州一侧）*
* 左侧门廊*（靠近罗得岛州一侧）*

**门廊展位天数***（最少 3 天，最多 10 天）*:

**门廊展位**首选日期:

产品和服务**:** 所有食品和饮料产品、耐用品及其他产品或服务必须为本地产品（即在马萨诸塞州种植、生产或制造）。它们必须在马萨诸塞州定期（即全年可用，在线或实体店销售，而不仅仅是在 2025 年 Big E 期间）有商业供应（商品相关协会除外）。它们必须根据适用的州和联邦法律进行生产和销售。MDAR 有权根据许可协议的条款限制任何被接受的申请人的产品/服务。MDAR 努力避免马萨诸塞州展览馆内参展商之间的竞争，但不保证任何参展商的产品或服务具有排他性。

### 列出 所有 单独的产品、描述及价格范围\*\*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目** | **产品描述** | **产品来源（例如：农场名称和所在地）** | **零售价格** | **新产品？***（是/否）* |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**注意：** 仅限以上所列产品可在您的展位销售。如有必要，请附上附加页。MDAR 可能要求某些物品的定价符合 Big E 的规定。

您是否计划提供食品样品?

☐ 是  
☐ 否

如果是，请描述样品的项目和提供方式:

### 仅限食品展商：促销日活动

展会第一个星期一，鼓励展馆内所有食品展商提供一种食品，由 Big E 设定促销价格。餐盘大小不一，从受欢迎的小份菜肴到全尺寸菜肴，均由参展商自行决定，并以折扣价格销售。

请提供促销日活动当天使用的产品:

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **产品描述** |
|  |  |

是什么使您的产品独具马萨诸塞州特色？

**展位方案**: *(所有申请者，需另附页)*

* + 详细描述展位设计，包括概念、布局、制作材料及展示内容。
  + 提供以下图片和/或照片:
    - 展位搭建情况
    - 商品 / 食品或饮料
    - 商品陈列方式
    - 招牌设计

**人员配备计划:** 营业时间为每天上午 10:00 至晚上 9:00。展位必须始终配备人员。负责展位的人员应确保符合所有适用要求，并必须投保。

* + 附上预计的人员配置计划。

**公用设施需求:** 所有工作都需要经过批准的工作计划。*勾选所有适用项。.*

☐ 电力

☐ 冷冻空间\*

☐ 冷藏空间\*

☐ 水*（Porches 不提供）*

☐ 地下室存储*（每个展位限 1 个托盘；Porches 限 0.5 个托盘）*

\**额外费用 / MDAR 不提供*

**参展商费用表:**

* + 零售： 每平方英尺 25 美元
  + 食品和饮料： 总销售额的 6.5%（须每天通过电子报告系统向 MDAR 报告）或每平方英尺 30 美元，以较高者为准
  + 酒精饮料销售（店内消费）： 总销售额的 35%（须每天通过电子报告系统报告）
  + 门廊空间（最少 3 天，最多 10 天）： 每天 200 美元
  + 政府机构（仅限教育用途）： 不适用
  + 教育展示： 固定费用 500 美元

**“总销售额” 指扣除马萨诸塞州销售税后的总销售额。**未能按时报告和付款可能会导致 参展商执照暂时吊销或永久吊销，并可能影响其未来在展馆的参展资格。

**完整申请清单**

*如果申请缺少以下任何项目，将被视为 不完整，且不会被受理。*

* 通过电子邮件提交完整的电子申请表，直接发送 [Frances.Pearson@mass.gov](mailto:Frances.Pearson@mass.gov)

**并且**

* 邮寄完整且签署的原始申请表至：**MDAR, 225 Turnpike Road, 3rd Floor, Southborough, MA 01772, Attn: Fran Pearson**
* 提交 100.00 美元的押金，支票抬头请填写：

**Commonwealth of Massachusetts, Massachusetts State Exposition Building Maintenance Fund**

* 提交当前有效的马萨诸塞州企业或非营利组织证明，更多信息详见 《马萨诸塞州展览馆参展商手册》（纳税申报表副本无效，请勿提交。*)*
  + 良好信誉证明
  + 企业注册证书
  + 501(c)(3) 非营利组织身份
  + 其他非营利组织资格证明
* 提交拟展展位的图纸、示意图和/或照片
* 提交人员配置计划

### 如有疑问，请联系:

Fran Pearson: 617.655.3511 / [Frances.Pearson@mass.gov](mailto:Frances.Pearson@mass.gov)*或*

Heather Labonte: 857.276.7385 / [Heather.R.Labonte@mass.gov](mailto:Heather.R.Labonte@mass.gov)

## 所有申请者必须签署并填写以下内容:

### 企业/协会名称:

本人确认上述内容为我拟定展区的准确真实描述。我理解马萨诸塞州展览馆顾问委员会和 MDAR 的决定将基于本申请的内容。我理解，在提交至 MDAR 之后，任何对本申请的修改都须经过审核批准。

本人已阅读、理解并同意上述声明及《2025 年马萨诸塞州展览馆参展商申请》中的所有条款。

本人已阅读、理解并同意《2025 年参展商手册》中的信息。

|  |
| --- |
| 确认声明 |
| * 本人理解，勾选此框即构成具有法律效力的签名，确认我已知悉并保证本文件所提供信息的真实性和准确性，并同意受其中规定的条款和条件约束。 |

签名: 日期:

打印姓名: 职务:

请将申请通过电子邮件发送至 Fran Pearson（[Frances.Pearson@mass.gov](mailto:Frances.Pearson@mass.gov)），并将原件邮寄至：MDAR，收件人：Fran Pearson 225 Turnpike Road, 3rd Floor, Southborough, MA 01772

填写完整的申请表后，请附上 100 美元的申请费，支票抬头请填写：

“Commonwealth of Massachusetts, Massachusetts State Exposition Building Maintenance Fund”。

### 如有疑问，请联系:

Fran Pearson: 617.655.3511 / [Frances.Pearson@mass.gov](mailto:Frances.Pearson@mass.gov) *或*

Heather Labonte: 857.276.7385 / [Heather.R.Labonte@mass.gov](mailto:Heather.R.Labonte@mass.gov)

附件 B

环境正义政策

就本次 RFR 而言，“环境正义” 基于以下原则：所有人都有权免受环境危害，并有权在 清洁、健康的环境 中生活和享受权益，无论其 种族、肤色、国籍、收入水平或英语熟练程度 如何。环境正义指的是在 能源、气候变化和环境法律、法规及政策 的 制定、实施和执行 过程中，以及在 能源和环境利益与负担的公平分配 方面，所有人和社区都应享有 平等保护和有效参与的权利。

以下问题为 自愿回答，不会影响申请资格，但 MDAR 鼓励申请者作答。这些回答有助于 MDAR 跟踪 2021 年环境正义政策 和 2022 年环境正义战略 设定目标的进展情况，该政策要求 MDAR：

a) 报告公共资金 在 环境正义社区 中的使用情况；

b) 跟踪环境正义社区及 BIPOC 农民（黑人、原住民及其他有色人种农民）资助计划的新申请人数。

更多信息请参见下文。MDAR 鼓励利益相关者访问 mass.gov/environmental-justice 提供反馈，帮助完善 环境正义政策和战略。

|  |
| --- |
| **环境正义问题*以下问题为 自愿回答，您的回答 不会 影响您申请 MDAR 项目的资格。此信息仅用于统计目的。*** |
| 申请人此前是否申请过 MDAR 资助项目?  ☐ 是 ☐ 否 ☐ 我不确定  申请人是否曾从 MDAR 资助项目中获得过资金?  ☐ 是 ☐ 否 ☐ 我不确定 |
| ***农民或个人申请者问题:***   1. 请选择以下一个或多个种族类别:   美洲印第安人/阿拉斯加原住民/原住民 黑人或非裔美国人 夏威夷原住民或其他太平洋岛民 白人  亚裔/南亚裔 中东或北非裔 其他: *请说明，理解上述种族类别可能*  *无法涵盖所有人。*   1. 请选择以下一个或多个族裔类别:   非西班牙裔或拉丁裔 西班牙裔或拉丁裔 其他: *请说明，理解上述种族类别可能无法涵盖所有人。*   1. 申请人中是否有 历史上处于弱势地位的农民？请根据 USDA（美国农业部）定义，勾选以下适用类别：   <https://www.nrcs.usda.gov/getting-assistance/underserved-farmers-ranchers>   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **有限资源农民（**在过去两年中，直接或间接的农场总销售额未超过当前指数值，并且其家庭总收入 **低于四口之家全国贫困水平，或 低于所在县家庭收入中位数的 50%。**公众可在[**USDA 自主认定工具**](https://lrftool.sc.egov.usda.gov/)在线填写自我评估。） | 社会弱势农民（个人或实体为 社会弱势群体 成员。社会弱势群体指因其群体身份而受到 种族或民族偏见 的群体，而 不考虑个人特质。）  不适用 (N/A) | 新手农民（从未经营过农场或牧场，或 经营时间不超过 10 年（连续）者。）  退伍军人农民（曾 服役于美国陆军、海军、海军陆战队、空军或海岸警卫队（包括预备役）；以 非不名誉退役 的条件退伍，并且 未曾经营农场或牧场，或经营时间不超过 10 年；或 在最近 10 年内首次获得退伍军人身份。） | |
| ***组织/集体申请者问题*** *对于组织（无论其是否具备正式法律身份）或其他集体申请者，您的董事会成员多数、主要所有人（或所有人）、或领导团队的大多数成员是否属于以下一个或多个群体？MDAR 依据 USDA（美国农业部）对 历史上处于弱势地位的农民和牧场主 的定义进行了调整，以允许代表多个申请人的组织或实体进行回应。*   |  |  | | --- | --- | | 有限资源农民、低收入个人或具有与组织使命相关实际经验的个人  *新手农民*  *退伍军人农民*  *不适用 (N/A)* | *社会弱势群体（美洲印第安人/阿拉斯加原住民/原住民、亚裔/南亚裔、黑人或非裔美国人、中东或北非裔、夏威夷原住民或其他太平洋岛民、西班牙裔或拉丁裔）*  *其他：请说明，并理解上述种族和族裔类别可能无法涵盖所有人。* | |

*如果您认为本申请未能充分让您阐述申请人的多样性（无论您是以个人身份申请，还是代表某个实体申请），请在此说明：*

*如果您对本表格有任何意见或建议，请填写此反馈表。 评审团队 不会 查看此信息，您的反馈 不会 影响申请资格。*

**RFR - 关于 MDAR 环境正义目标的更多信息**

修订日期： 2024 年 2 月 23 日

MDAR 致力于在其计划、政策和活动中 推广并整合环境正义考量，以确保马萨诸塞州所有居民在 农业经济和环境可持续发展 方面享有 平等机会和有效参与，并能够公平地 获取信息和资源，同时确保相关政策的 公平制定和实施。

在 2021 年环境正义政策 和 2022 年环境正义战略 设定的 优先事项和目标 中，EEA（马萨诸塞州能源和环境事务执行办公室） 各机构被要求确保 环境正义社区 能够从环境项目、拨款和投资中获得积极影响。

1. **环境正义人群**

环境正义人群 指的是 EEA 认定为最有可能因缺乏信息或参与渠道而无法参与环境决策、无法获取国家环境资源，或特别脆弱的群体。

“环境正义人群” 的定义由 马萨诸塞州能源和环境事务执行办公室 于 2017 年发布的《环境正义政策》 确定，并于 2021 年 6 月 进行了更新，具体如下：

* 1. 符合以下一项或多项标准的社区:
     1. 年家庭收入中位数 不超过 全州家庭收入中位数的 65%；
     2. 少数族裔人口占比 40% 或以上；
     3. 25% 或以上的家庭缺乏英语语言能力；
     4. 少数族裔人口占比 25% 或以上，且该社区所在市镇的 年家庭收入中位数不超过全州家庭收入中位数的 150%；或
  2. 由州务卿依法指定为环境正义人群的地理区域。

1. **马萨诸塞州环境正义地图查看器**

马萨诸塞州环境正义地图查看器 旨在 将环境正义人群映射为马萨诸塞州的人口普查街区群体。

请注意：您提交的申请数据将用于确定您的项目是否位于 环境正义街区群体 内，并将用于制作地图，该地图可在 MDAR 官网 查看，以展示其资助计划的 积极影响，并作为项目对 环境正义社区 影响的证据。

如需了解更多关于 MDAR 环境正义计划 的信息，或提供反馈，请访问：https:// [www.mass.gov/info-details/mdars-environmental-justice-program.](http://www.mass.gov/info-details/mdars-environmental-justice-program)