



Département des ressources agricoles
225 Turnpike Road, 3 rd Floor, Southborough, MA 01772
www.mass.gov/agr



Avis de campagne de coupons de lait

Veillez le compléter et le renvoyer à Katie Rozenas-Hanson à l'adresse katelyn.rozenas@mass.gov. Pour offrir un coupon dans l'État du Massachusetts, cet avis de campagne doit être complété et renvoyé au moins **trente jours** avant le début de la campagne de marketing ou de promotion. Le département disposera de dix jours ouvrables à compter de la réception de cet avis pour demander des informations complémentaires ou émettre un avis de détermination. Si le département ne se prononce pas dans un délai de dix jours ouvrables, le coupon est considéré comme approuvé sans restriction.

Date de début du coupon proposée :	Date de fin de coupon proposée :
---	---

Nom du demandeur :	Nom du négociant en lait :
---------------------------	-----------------------------------

Adresse :	Ville :	État :	Zip :
------------------	----------------	---------------	--------------

Téléphone :	Fax :	Courriel :
--------------------	--------------	-------------------

Description de la campagne de marketing ou de promotion :

Description de la manière dont la campagne de marketing ou de promotion n'est pas prédatrice :

Méthode ou dispositif pour lesquels le coupon est offert : (par exemple, en magasin, dans un encart dans un journal, sur Internet, etc.)	Type de campagne : (par exemple, réductions en cents, rabais, etc.)
--	---

Zone géographique où le coupon sera offert :

Produit ciblé :	Prix sans campagne :	Prix avec campagne :	Coût de la campagne:*

Je certifie, sous peine de sanctions pénales, la véracité, l'exhaustivité et l'exactitude de toutes les informations fournies dans le présent formulaire ou en rapport avec celui-ci. Je certifie également que je suis la personne autorisée à déposer ce formulaire. En signant ce formulaire, j'atteste que cette campagne de marketing ou de promotion n'est pas une campagne prédatrice et qu'elle n'entraînera pas une vente de lait à un prix inférieur au prix de revient.

Signature du demandeur : _____ **Date :** _____

Réservé à l'usage du département :		
Date d'approbation :	Date de refus :	Commentaires :

* **Le coût de campagne :** Le coût unitaire associé à la somme arithmétique de tous les coûts associés à une promotion ou à une campagne de marketing donnée, à l'exclusion de la valeur nominale du coupon. Ces coûts comprennent, sans s'y limiter, les frais d'impression, de publicité, de remboursement, de distribution et autres coûts similaires liés à la campagne. Les ventes attendues, qu'elles aient eu lieu avec ou sans le coupon, au cours de la période concernée, peuvent être utilisées pour déterminer les coûts unitaires.