

សាធារណរដ្ឋ MASSACHUSETTS

ការិយាល័យប្រតិបត្តិកិច្ចការបរិស្ថាន និងថាមពល



នាយកដ្ឋានធនធានកសិកម្ម

225 Turnpike Road, 3rd Floor, Southborough, MA 01772

www.mass.gov/agr



សេចក្តីជូនដំណឹងអំពីយុទ្ធនាការផ្តល់ប័ណ្ណទឹកដោះស្រាយ

សូមបញ្ជាក់ ហើយបញ្ជូនត្រឡប់ទៅ Katie Rozenas-Hanson តាមអ៊ីមែល katelyn.rozenas@mass.gov។ ដើម្បីផ្តល់ប័ណ្ណនៅក្នុង Massachusetts សេចក្តីជូនដំណឹងអំពីយុទ្ធនាការនេះត្រូវតែបំពេញ ហើយប្រគល់មកវិញយ៉ាងហោចណាស់សាមសិបថ្ងៃមុនពេលចាប់ផ្តើមយុទ្ធនាការទីផ្សារ ឬផ្សព្វផ្សាយ។ នាយកដ្ឋាននឹងមានពេលវេលាដំឡើងថ្លៃថ្នាំថ្មីនៃថ្លៃការចាប់ពីពេលទទួលបានសេចក្តីជូនដំណឹងនេះ ដើម្បីស្នើសុំព័ត៌មានបន្ថែម ឬចេញសេចក្តីជូនដំណឹងអំពីការកំណត់។ ប្រសិនបើនាយកដ្ឋានខកខានក្នុងការចេញសេចក្តីសម្រេចក្នុងរយៈពេលដប់ថ្ងៃធ្វើការបណ្តាំត្រូវបានទុកថាបានអនុម័តដោយគ្មានការរឹតត្បិត។

គំរូដែលបានស្នើឡើង កាលបរិច្ឆេទចាប់ផ្តើម:		គំរូដែលបានស្នើឡើង កាលបរិច្ឆេទបញ្ចប់:	
ឈ្មោះអ្នកដាក់ពាក្យ:		ឈ្មោះអ្នកលក់ទឹកដោះស្រាយ:	
អាសយដ្ឋាន:	ក្រុង:	រដ្ឋ:	កូដតំបន់:
លេខទូរសព្ទ:	ទូរសារ:	អ៊ីមែល:	
ការពពណ៌នាអំពីយុទ្ធនាការទីផ្សារ ឬការផ្សព្វផ្សាយ:			
ការពពណ៌នាអំពីរបៀបដែលយុទ្ធនាការទីផ្សារ ឬការផ្សព្វផ្សាយមិនគេងប្រែប្រួល:			
រចនាសម្ព័ន្ធ ឬគំរូឧបករណ៍ត្រូវបានផ្តល់ជូន: (ឧ. នៅក្នុងហាង ការបញ្ចូលកាសែត អ៊ុនធឺណិត។ល។)		ប្រភេទនៃយុទ្ធនាការ: (ឧ. cents off, ការបង្វិលសង។ល។)	
តំបន់ភូមិសាស្ត្រដែលគំរូនេះត្រូវបានផ្តល់ជូន:			
ផលិតផលគោលដៅ:	តម្លៃពេលគ្មាន យុទ្ធនាការ:	តម្លៃក្នុងពេល យុទ្ធនាការ:	តម្លៃនៃយុទ្ធនាការ*:
ខ្ញុំសូមបញ្ជាក់ នៅក្រោមការពិនិត្យជាផ្លូវការទាំងអស់ ចំពោះការពិត ភាពពិតប្រាកដ និងភាពត្រឹមត្រូវនៃព័ត៌មានទាំងអស់ដែលបានផ្តល់ ឬពាក់ព័ន្ធនឹងទម្រង់នេះ។ ខ្ញុំបញ្ជាក់ផងដែរថា ខ្ញុំជាបុគ្គលដែលមានសិទ្ធិអនុញ្ញាតក្នុងការដាក់ទម្រង់បែបបទនេះ។ តាមរយៈការចុះហត្ថលេខាលើទម្រង់នេះ ខ្ញុំសូមបញ្ជាក់ថា យុទ្ធនាការទីផ្សារ ឬការផ្សព្វផ្សាយនេះមិនមែនជាយុទ្ធនាការគេងប្រែប្រួលទេ ហើយនឹងមិននាំឱ្យការលក់ទឹកដោះស្រាយមានតម្លៃទាបជាងនេះឡើយ។			
ហត្ថលេខាអ្នកស្នើសុំ: _____		កាលបរិច្ឆេទ: _____	
សម្រាប់នាយកដ្ឋានតែប៉ុណ្ណោះ:			
កាលបរិច្ឆេទឯកភាព:	កាលបរិច្ឆេទបដិសេធ:	មតិយោបល់:	
:			

* តម្លៃក្នុងមួយឯកតាដែលទាក់ទងនឹងផលបូកនៃការចំណាយទាំងអស់ដែលទាក់ទងនឹងការផ្សព្វផ្សាយ ឬយុទ្ធនាការទីផ្សារដែលបានផ្តល់ឱ្យដោយមិនរាប់បញ្ចូលតម្លៃមុខនៃប័ណ្ណ។ ការចំណាយទាំងនេះរួមបញ្ចូល បន្ថែមនៃកំណត់ចំពោះការបោះពុម្ព ការផ្សាយពាណិជ្ជកម្ម ការប្រោសលោះ ការចែកចាយ និងដូចជាការចំណាយដែលទាក់ទងនឹងយុទ្ធនាការ។ ការលក់ដែលរំពឹងទុក ដោយមិនគិតពីថា តើការលក់បានកើតឡើងដោយមាន ឬគ្មានប័ណ្ណនោះទេ ក្នុងអំឡុងពេលដែលមានសំណួរអាចត្រូវបានគេប្រើដើម្បីកំណត់តម្លៃក្នុងមួយឯកតា។