

O ESTADO DE MASSACHUSETTS

ESCRITÓRIO EXECUTIVO DE ASSUNTOS ENERGÉTICOS E AMBIENTAIS



Departamento de Recursos Agrícolas
[Endereço:] 225 Turnpike Road, 3rd Floor, Southborough, MA 01772
[Site:] www.mass.gov/agr



Aviso de campanha de Cupons de Leite

Por favor, preencha e devolva para Katie Rozenas-Hanson em katelyn.rozenas@mass.gov . Para oferecer um cupom no estado de Massachusetts, este Aviso de Campanha deve ser preenchido e devolvido pelo menos trinta dias antes do início da campanha promocional ou de marketing. O Departamento terá dez dias úteis a partir do recebimento desta Notificação para solicitar informações adicionais ou emitir uma Notificação de Determinação. Se o Departamento não emitir uma determinação no prazo de dez dias úteis, o cupom será considerado aprovado sem restrições.			
Data proposta para o início do cupom:		Data proposta para o término do cupom:	
Nome(s) do(s) Candidato(s):		Nome do vendedor de leite:	
Endereço:		Cidade:	Estado:
Telefone:		Fax:	E-mail:
Descrição de Campanha Promocional ou de Marketing:			
Descrição de como o Marketing ou a Campanha Promocional NÃO são agressivos:			
O Cupom de Método ou Dispositivo é oferecido: (por exemplo, na loja, inserção de jornal, internet, etc.)		Tipo de campanha: (por exemplo, centavos de desconto, descontos, etc.)	
Área geográfica onde o Cupom será oferecido:			
Produto visado:	Preço sem Campanha:	Preço com Campanha:	Custo da Campanha:*
Certifico, sob a pena de toda a lei aplicável, quanto à verdade, completude e exatidão de todas as informações fornecidas no ou relacionadas com este formulário. Também certifico que sou o indivíduo autorizado elegível para apresentar este formulário. Ao assinar este formulário, atesto que esta campanha de marketing ou promoção não é uma campanha agressiva e não resultará em uma venda de leite abaixo do custo.			
Assinatura do candidato: _____		Data: _____	
Para uso exclusivo do Departamento:			
Data de aprovação:	Data da Negação:	Comentários:	

* **Custo da Campanha:** O custo por unidade associado à soma aritmética de todos os custos associados a uma determinada promoção ou campanha de marketing, excluindo o valor nominal do cupom. Esses custos incluem, mas não se limitam a impressão, publicidade, resgate, distribuição e custos semelhantes associados à campanha. As vendas esperadas, independentemente de a venda ter ocorrido com ou sem o cupom, durante o período em questão, podem ser usadas para determinar os custos por unidade.