

Штат Массачусетс

Исполнительный офис по вопросам энергетики и окружающей среды



Департамент сельскохозяйственных ресурсов
225 Turnpike Road, 3rd Floor, Southborough, MA 01772
www.mass.gov/agr



Уведомление о проведении кампании купонов на молочную продукцию

Пожалуйста, заполните эту форму и отправьте Кэти Розенас-Хансон (Katie Rozenas-Hanson) по адресу эл. почты katelyn.rozenas@mass.gov. Чтобы предложить купон на территории штата Массачусетс, данное Уведомление о кампании должно быть заполнено и возвращено не позднее чем за тридцать дней до начала маркетинговой или рекламной кампании. У Департамента будет десять рабочих дней с момента получения данного Уведомления, чтобы запросить дополнительную информацию или выпустить Уведомление о принятом решении. Если Департамент не вынесет решения в течение десяти рабочих дней, купон считается утвержденным без ограничений.

Предлагаемая дата начала действия купона:	Предлагаемая дата окончания действия купона:
---	--

Имя и фамилия заявителя:	Имя и фамилия продавца молочной продукции:
--------------------------	--

Адрес:	Город:	Штат:	Почтовый индекс:
--------	--------	-------	------------------

Телефон:	Факс:	Адрес эл. почты:
----------	-------	------------------

Описание маркетинговой или рекламной кампании:

Описание того, почему эта маркетинговая или рекламная кампания не является хищнической:

Метод или устройство с помощью которого предлагается купон: (например, в магазине, в газете, в Интернете и т. д.)	Тип кампании: (например, небольшая скидка, скидки и т.д.)
---	---

Географический регион, где будет действовать купон:

Целевой продукт:	Цена без использования кампании:	Цена при использовании	Стоимость кампании:*

Я подтверждаю, под страхом наказания по всем применимым законам, правдивость, полноту и точность всей информации, предоставленной в этой форме или в связи с ней. Я также подтверждаю, что являюсь уполномоченным лицом, имеющим право подавать данную форму. Подписывая эту форму, я подтверждаю, что данная маркетинговая или рекламная кампания не является хищнической и не приведет к продаже молочной продукции ниже себестоимости.

Подпись заявителя: _____ Дата: _____

Только для использования Департаментом:

Дата утверждения:	Дата отказа:	Примечания:
-------------------	--------------	-------------

Стоимость кампании. *Стоимость единицы продукции, связанная с арифметической суммой всех затрат на данную рекламную или маркетинговую кампанию, за исключением номинальной стоимости купона. Эта стоимость включает, в частности, расходы на печать, рекламу, погашение, распространение и тому подобные расходы, связанные с проведением кампании. Ожидаемые продажи, независимо от того, произошли ли они с купоном или без него, в течение рассматриваемого периода могут быть использованы для определения затрат на единицу продукции.