

# THE COMMONWEALTH OF MASSACHUSETTS

OFICINA EJECUTIVA DE ENERGÍA Y MEDIO AMBIENTE



## Departamento de Recursos Agrícolas

225 Turnpike Road, 3er Piso, Southborough, MA 01772

www.mass.gov/agr



### Aviso de campaña de cupones de leche

Por favor, rellene y envíe a Katie Rozenas-Hanson a [katelyn.rozenas@mass.gov](mailto:katelyn.rozenas@mass.gov). Para ofrecer un cupón dentro del estado de Massachusetts, este Aviso de campaña debe cumplimentarse y devolverse al menos treinta días antes del inicio de la campaña de marketing o promoción. El Departamento dispondrá de diez días hábiles a partir de la recepción de esta Notificación para solicitar información adicional, o emitir una Notificación de Determinación. Si el Departamento no emite una resolución en el plazo de diez días hábiles, el cupón se considerará aprobado sin restricciones.

<b>Fecha propuesta de inicio del cupón:</b>		<b>Fecha propuesta de finalización del cupón:</b>	
<b>Nombre del solicitante:</b>		<b>Nombre del comerciante de leche:</b>	
<b>Dirección:</b>	<b>Ciudad:</b>	<b>Estado:</b>	<b>Zip:</b>
<b>Teléfono:</b>	<b>Fax:</b>	<b>Correo electrónico:</b>	
<b>Descripción de la campaña de marketing o promoción:</b>			
<b>Descripción de cómo la campaña de marketing o promoción NO es perjudicial:</b>			
<b>Se ofrece un cupón por método o dispositivo: (por ejemplo, en la tienda, en un anuncio del periódico, en Internet, etc.)</b>		<b>Tipo de campaña: (por ejemplo, centavos de descuento, rebajas, etc.)</b>	
<b>Área geográfica donde se ofrecerá el cupón:</b>			
<b>Producto al que va dirigido:</b>	<b>Precio sin Campaña:</b>	<b>Precio con Campaña:</b>	<b>Coste de la Campaña:*</b>
<p><b>Certifico, bajo pena de toda ley aplicable, la veracidad, integridad y exactitud de toda la información facilitada en este formulario o en relación con el mismo. Asimismo, certifico que soy la persona autorizada para presentar este formulario. Al firmar este formulario, doy fe de que esta campaña de comercialización o promoción no es una campaña perjudicial y no dará lugar a una venta de leche por debajo del costo.</b></p>			
<b>Firma del solicitante:</b> _____		<b>Fecha:</b> _____	
<b>Para uso exclusivo del Departamento:</b>			
<b>Fecha de aprobación:</b>	<b>Fecha de rechazo:</b>	<b>Comentarios:</b>	

\* Coste de la campaña: Coste unitario asociado a la suma aritmética de todos los costes asociados a una determinada promoción o campaña de marketing, excluido el valor nominal del cupón. Dichos costes incluyen, entre otros, los de impresión, publicidad, canje, distribución y otros similares asociados a la campaña. Para determinar los costes unitarios pueden utilizarse las ventas previstas, independientemente de que la venta se haya producido con o sin el cupón, durante el periodo en cuestión.