

KHÔI THỊNH VƯỢNG CHUNG MASSACHUSETTS

VĂN PHÒNG ĐIỀU HÀNH CÁC VẤN ĐỀ NĂNG LƯỢNG VÀ MÔI TRƯỜNG



Department of Agricultural Resources
251 Causeway Street, Suite 500, Boston, MA 02114
617-626-1700 fax: 617-626-1850
www.mass.gov/agr



Thông Báo Chiến Dịch Coupon Sữa

Vui lòng điền và gửi lại cho Katie Rozenas-Hanson tại katelyn.rozenas@mass.gov. Để cung cấp coupon trong tiểu bang Massachusetts, Thông Báo Chiến Dịch này phải được điền và gửi lại ít nhất **ba mươi ngày** trước khi bắt đầu chiến dịch tiếp thị hoặc quảng bá. Sở sẽ có mười ngày làm việc kể từ khi nhận được Thông Báo này để yêu cầu thêm thông tin, hoặc ban hành Thông Báo Quyết Định. Nếu Sở không đưa ra quyết định trong vòng mười ngày làm việc, coupon sẽ được xem là được phê duyệt mà không có hạn chế.

Coupon Đề Xuất Ngày Bắt Đầu:		Coupon Đề Xuất Ngày Kết Thúc:	
Tên Đương Đơn:		Tên Đại Lý Bán Sữa:	
Địa chỉ:	Thành phố:	Tiểu bang:	Mã Zip:
Điện thoại:	Fax:	Email:	
Mô Tả Chiến Dịch Tiếp Thị hoặc Quảng Bá:			
Mô Tả Chiến Dịch Tiếp Thị hoặc Quảng Bá KHÔNG Phải Là Chiến Dịch Trục Lợi Như Thế Nào:			
Phương Pháp hoặc Thiết Bị Cung Cấp Coupon: (ví dụ như tại cửa hàng, phụ trương báo, internet, v.v.)		Loại Chiến Dịch: (ví dụ như giảm xu, giảm giá, v.v.)	
Khu Vực Địa Lý Nơi Coupon Sẽ Được Cung Cấp:			
Sản Phẩm Được Nhắm Đến:	Giá Khi Không Có Chiến Dịch:	Giá Khi Có Chiến Dịch:	Chi Phí Chiến Dịch:*
Tôi xác nhận, và chịu trách nhiệm theo luật hiện hành, về tính trung thực, đầy đủ, và chính xác của tất cả thông tin được cung cấp trong hoặc liên quan đến mẫu đơn này. Tôi cũng xác nhận rằng tôi là cá nhân được ủy quyền đủ điều kiện để nộp mẫu đơn này. Bằng việc ký vào mẫu đơn này, tôi xác nhận rằng chiến dịch tiếp thị hoặc quảng bá này không phải là một chiến dịch trục lợi và sẽ không dẫn đến việc bán sữa dưới giá vốn.			
Chữ Ký của Đương Đơn: _____		Ngày: _____	
Chỉ Dành Cho Sở Sử Dụng:			
Ngày Duyệt:	Ngày Từ Chối:	Nhận xét:	

* Chi Phí Chiến Dịch: Chi phí mỗi đơn vị được liên kết với tổng số số học của tất cả các chi phí liên quan đến một chiến dịch tiếp thị hoặc quảng bá đã cho, không bao gồm mệnh giá của coupon. Những chi phí đó bao gồm nhưng không giới hạn ở chi phí in ấn, quảng cáo, đổi phiếu, phân phối, và các chi phí tương tự liên quan đến chiến dịch. Doanh số bán hàng dự kiến, bất kể việc bán hàng diễn ra có hay không có coupon, trong khoảng thời gian được đề cập có thể được sử dụng để xác định chi phí mỗi đơn vị.