



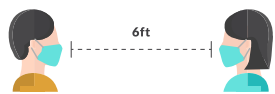
在复工计划第一阶段获得授权开业的理发店和美发沙龙，自2020年6月22日起须遵循“有密切接触的个人服务”的那些工作场所安全规范。

有密切接触的个人服务定义为通常通过与顾客进行密切身体接触而提供的任何个人服务，包括但不限于：

- 在复工计划的第一阶段获准开业的发廊和理发店
- 脱毛服务；包括激光脱毛服务、脱毛沙龙、蜜蜡脱毛服务、线程除毛和电针脱毛服务
- 按摩、全身护理、东方疗法、能量疗法和其他全身按摩疗法；
- 皮肤护理服务；包括脱皮焕肤、面膜、精华液、Botox 和皮肤填充
- 指甲护理服务；包括美甲沙龙
- 其他头发服务；包括假发更换服务，头皮护理服务
- 化妆沙龙；
- 化妆美容服务；
- 日光浴沙龙；包括提供喷洒日光和日光浴床的其他业务；和
- 纹身、穿洞和人体艺术服务

注意：私人教练应遵循健身中心和健身俱乐部关于第3阶段复工的指南，请参见[马萨诸塞州复工网站](#)

强制性安全规范



保持社交距离

在可能的情况下，确保个人之间6英尺或以上的间距：

- 关闭或重新安排可能有员工聚集的公共空间和高密度区域（例如，休息室和工作人员的就餐区；大厅和顾客工作站）以便保持社交距离
- 安排工作站位置，使工作区域至少间隔6英尺
- 无法隔开的工作站必须安装物理隔断以将其分开（隔断必须至少6英尺高）
- 在可能的情况下为付款台安装物理屏障，否则须保持6英尺的距离
- 安装醒目的保持社交距离标志，鼓励顾客保持6英尺的距离（例如，付款台、洗手间的排队）
- 在房间和走廊做出标记，指明6英尺的间距

错开员工午餐和休息时间，规定最大允许人数，并确保至少6英尺的距离

要求所有顾客和员工戴口罩，除非个人由于医疗状况或残疾而无法佩戴口罩

建立导向通道以管理访客流量，以最大程度地减少接触（例如，单向房间进口和出口、单向通道）。张贴关于这些政策的清晰醒目的标示

要求员工戴手套、穿长工作服或长袍，并配戴处方眼镜、安全眼镜或护目镜

在提供个人服务时，除护理人员或监护人外，不应允许有任何陪伴顾客的客人。客人应遵守针对顾客的所有其他要求，包括戴口罩并与在场的其他人保持6英尺的距离

推荐的最好做法

鼓励非接触式付款方式

对于尚未前来预约服务的顾客购买的任何零售商品，鼓励在路边取货或交货，对于那些向购买零售商品而非个人服务的顾客或是在个人服务之外还想购买零售商品的顾客，请遵循零售业指南。



卫生规定

确保在工作场所备有洗手设施，包括肥皂和自来水，并留出足够的休息时间，以便员工经常洗手；可使用酒精含量至少为60%的酒精类洗手液作为替代品

为工作场所的员工提供足够的清洁产品（例如，消毒剂、消毒湿巾、消毒剂）

应在入口处和整个店铺区为员工和顾客提供酒精含量至少为60%的酒精类洗手液

在接待每个顾客之前和之后都需要更换手套和洗手

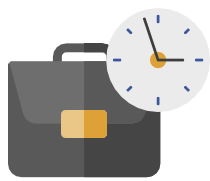
禁止员工之间合用工具和用品（例如电推剪、垫片、发刷、针等）在每个顾客之间必须清理所有工具

员工应在接待每个顾客之间换上干净的工作服或长袍。考虑使用一次性披肩和工作服。每次使用之间应清洗可重复使用的披肩、毛巾、长袍

在整个工作场所张贴醒目的标示牌，提醒员工和顾客卫生和安全规定



强制性安全规范



人员配备和运营

向员工提供有关最新安全信息和预防措施（包括卫生和其他旨在减少疾病传播的措施）方面的培训，包括：

- 保持社交距离、洗手、正确使用面罩
- 在家进行自我检查，包括体温和症状检查
- 强调工作人员如果生病则不应上班
- 如果症状严重，何时寻求医疗救助
- 哪些潜在的健康状况可能使个体更容易感染病毒并发展成严重的病毒病例

设施必须对每个班次中的员工进行筛查，确保以下几点：

- 员工没有任何症状，例如发烧（100.0及以上）或寒战、咳嗽、气促、喉咙酸痛、疲劳、头痛，肌肉/身体疼痛、流鼻涕/鼻塞、新出现的味觉或嗅觉丧失、恶心、呕吐或腹泻
- 员工没有与被确诊为COVID-19的人有过“密切接触”。“密切接触”是指在对方有症状时，与COVID-19测试阳性的人共同居住、照料COVID-19测试阳性的人、与COVID-19测试阳性的人在6英尺范围内共处15分钟或更长时间，或者直接接触过COVID-19测试阳性的人的分泌物（如共用餐具、接触咳出的飞沫）
- 员工没有被医生或当地公共卫生官员要求进行自我隔离
- 必须将不符合上述条件的员工必须送回家

调整工作时间和轮班（员工团队采用不同的工作时间或错开上班或下班时间），以最大程度地减少员工之间的接触并减少拥堵

要求顾客提前预约才能获得服务

封闭等候区，要求顾客在室外或车内等候，直到可以为其提供预约服务

保持一份员工和顾客的日志以便进行可能的接触追踪（姓名、日期、时间、联系信息）

取消不必要的便利（例如，杂志、面向顾客的水或咖啡、存衣间等）

员工如果感到不适，则不得上班

如果雇主得到通知在工作场所有阳性病例，则雇主须通知工作场所所在城镇的当地卫生局（LBOH），并根据合理要求协助LBOH，以建议有可能发生接触的人进行隔离和自我隔离。可以建议按照指南和/或根据LBOH的要求对其他员工进行检测

按照州政府的[工作场所的强制性安全规范](#)，将重要的健康卫生信息和相关的安全措施通知员工和顾客

商业设施应将营业时间保持在能够允许在下班后继续进行消毒和清洁工作

在工作场所限制访客和服务提供商；如果可能，货运和交付应在指定区域完成

推荐的最佳做法

根据疾病控制中心的建议，应鼓励有高风险感染COVID-19的员工待在家中或重新分配职责，以减少与顾客和同事的接触

强烈鼓励员工向其雇主报告自我识别的症状或与已知或疑似COVID-19病例密切接触的情况

鼓励对COVID-19测试呈阳性的员工出于清洁/消毒和接触追踪目的向工作场所雇主披露情况

将员工移动范围限制在离散的工作区域，尽可能减少重叠

有密切接触的个人服务

马萨诸塞州安全规范



强制性安全规范



清洁和消毒

根据CDC指南，经常清洁洗手间中经常接触的表面（例如，马桶座圈、门把手、隔断把手、水槽、擦手纸分配器、肥皂液分配器）

经常进行现场清洁和消毒（至少每天一次，如果可行则更经常）

保存包括日期、时间和清洁范围的清洁日志

经常对频繁人流经过的区域和高接触频率表面（例如门把手、扶手、头枕、座椅扶手等）进行消毒

如果出现员工、顾客或供货商阳性病例，则关闭工作场所并等待24小时，然后根据CDC现行指南进行清洁和消毒

在顾客之间对工具、用具和表面进行消毒或更换（例如，桌子、手指碗、座椅和头枕、小铲、推剪、垫片、发型工具）

如果工具无法消毒（即，诸如指甲锉、缓冲器、钻头等多孔工具），则在使用后必须丢弃

在顾客之间消毒座椅、桌子和/或工作站，或为每位顾客使用一次性塑料罩，并遵守标签上的接触时间以使消毒剂正常发挥作用

在每次使用之间并定期用热肥皂水清洗所有布单、毛巾和工作服，并进行彻底干燥

推荐的最佳做法

在可能的情况下打开门窗以增加气流