



在復工計劃第一階段獲得授權開業的理髮店和美髮沙龍，自2020年6月22日起須遵循「有密切接觸的個人服務」的那些工作場所安全規範。

有密切接觸的個人服務定義為通常透過與顧客有密切身體接觸而提供的任何個人服務，包括但不限於：

- 在復工計劃的第一階段獲准開業的髮廊和理髮店
- 脫毛服務；包括鐳射脫毛服務、脫毛沙龍、蜜蠟脫毛服務、線程除毛和電針脫毛服務
- 按摩、全身護理、東方療法、能量療法和其他全身按摩療法；
- 皮膚護理服務；包括脫皮煥膚、面膜、精華液、Botox 和皮膚填充
- 指甲護理服務；包括美甲沙龍
- 其他頭髮服務；包括假髮更換服務，頭皮護理服務
- 化妝沙龍；
- 化妝美容服務；
- 日光浴沙龍；包括提供噴灑日光和日光浴床的其他業務；和
- 紋身、穿洞和人體藝術服務

注意：私人教練應遵循健身中心和健身俱樂部關於第3階段復工的指引，請參見[麻省復工網站](#)

## 強制安全規範



### 保持社交距離

在可能的情況下，確保個人之間6呎或以上的間距：

- 關閉或重新安排可能有員工聚集的公共空間和高密度區域（例如，休息室和工作人員的就餐區；大廳和顧客工作站）以便保持社交距離
- 安排工作站位置，使工作區域至少間隔6呎
- 無法隔開的工作站必須安裝物理隔板以將其分開（隔板必須至少6呎高）
- 在可能的情況下為收銀臺安裝物理屏障，否則須保持6呎的距離
- 安裝醒目的保持社交距離標誌，鼓勵顧客保持6呎的距離（例如，收銀臺、洗手間的排隊）
- 在房間和走廊做出標記，指明6呎的間距

錯開員工午餐和休息時間，規定最大允許人數，並確保至少6呎的距離

要求所有顧客和員工戴面罩，除非個人由於醫療狀況或殘障而無法戴面罩

建立導向通道以管理訪客流量，以最大程度地減少接觸（例如，房間單向進口和出口、單向通道）。張貼關於這些政策的清晰醒目的標示

要求員工戴手套、穿長工作服或長袍，並配戴處方眼鏡、安全眼鏡或護目鏡

在提供個人服務時，除護理人員或監護人外，不應允許有任何陪伴顧客的客人。客人應遵守針對顧客的所有其他要求，包括戴面罩並與在場的其他人保持6呎的距離

### 推薦的最佳做法

鼓勵非接觸式付款方式

對於尚未前來預約服務的顧客購買的任何零售商品，鼓勵在路邊取貨或交貨，對於那些向購買零售商品而非個人服務的顧客或是在個人服務之外還想購買零售商品的顧客，請遵循零售業指引。



### 衛生規定

確保在工作場所備有洗手設施，包括肥皂和自來水，並留出足夠的休息時間，以便員工經常洗手；可使用酒精含量至少為60%的酒精類洗手液作為替代品

為工作場所的員工提供足夠的清潔產品（例如，消毒劑、消毒濕巾、消毒劑）

應在入口處和整個店鋪區為員工和顧客提供酒精含量至少為60%的酒精類洗手液

在接待每個顧客之前和之後都需要更換手套和洗手

禁止員工之間合用工具和用品（例如電推剪、墊片、發刷、針等）在每個顧客之間必須清理所有工具

員工應在接待每個顧客之間換上乾淨的工作服或長袍。考慮使用拋棄式披肩和工作服。每次使用之間應清洗可重複使用的披肩、毛巾、長袍

在整個工作場所張貼醒目的標示牌，提醒員工和顧客衛生和安全規定



## 強制安全規範



### 人員配備和運作

向員工提供有關最新安全資訊和預防措施（包括衛生和其他旨在減少疾病傳播的措施）方面的訓練，包括：

- 保持社交距離、洗手、正確使用面罩
- 在家做自我檢查，包括體溫和症狀檢查
- 強調工作人員如果生病則不應上班
- 如果症狀嚴重，何時尋求醫療救助
- 哪些潛在的健康狀況可能使個體更容易感染病毒並發展成嚴重的病毒病例

設施必須對篩查每個輪班中的員工，確保以下幾點：

- 員工沒有任何症狀，例如發燒（100.0及以上）或寒戰、咳嗽、氣促、喉嚨酸痛、疲勞、頭痛，肌肉/身體疼痛、流鼻涕/鼻塞、新出現的味覺或嗅覺喪失、噁心、嘔吐或腹瀉
- 員工沒有與被確診為 COVID-19 的人有過「密切接觸」。「密切接觸」是指在對方有症狀時，與 COVID-19 測試陽性的人共同居住、照料 COVID-19 測試陽性的人、與 COVID-19 測試陽性的人在 6 呎範圍內共處 15 分鐘或更長時間，或者直接接觸過 COVID-19 測試陽性的人的分泌物（如共用食具、接觸咳出的飛沫）
- 員工沒有被醫生或當地公共衛生官員要求自我隔離
- 必須將不符合上述條件的員工必須送回家

調整工作時間和輪班（員工團隊採用不同的工作時間或錯開上班或下班時間），以最大程度地減少員工之間的接觸並減少擁堵

要求顧客提前預約才能獲得服務

封閉等候區，要求顧客在室外或車內等候，直到可以為其提供預約服務

保持一份員工和顧客的日誌以便實施可能的接觸追蹤（姓名、日期、時間、聯絡訊息）

取消不必要的便利（例如，雜誌、面向顧客的水或咖啡、存衣間等）

員工如果感到不適，則不得上班

如果雇主得到通知在工作場所所有陽性病例，則雇主須通知工作場所所在城鎮的當地衛生局（LBOH），並根據合理要求協助 LBOH，以建議有可能發生接觸的人予以隔離和自我隔離。可以建議按照指引和/或根據 LBOH 的要求檢測其他員工

按照州政府的[工作場所的強制性安全規範](#)，將重要的健康衛生資訊和相關的安全措施通知員工和顧客

商業設施應將營業時間保持在能夠允許在下班後繼續做消毒和清潔工作

在工作場所限制訪客和服務提供商；如果可能，貨運和交付應在指定區域完成

### 推薦的最佳做法

根據疾病控制中心的建議，應鼓勵有高風險感染 COVID-19 的員工待在家中或重新分配職責，以減少與顧客和同事的接觸

強烈鼓勵員工向其雇主報告自我識別的症狀或與已知或疑似 COVID-19 病例密切接觸的情況

鼓勵對 COVID-19 測試呈陽性的員工出於清潔/消毒和接觸追蹤目的向工作場所雇主披露情況

將員工移動範圍限制在離散的工作區域，盡可能減少重疊

有密切接觸的個人服務

# 麻省安全規範



## 強制安全規範



清潔和消毒

根據CDC指引，經常清潔洗手間中經常接觸的表面（例如，馬桶座圈、門把手、隔斷把手、水槽、擦手紙分配器、肥皂液分配器）

經常清潔和消毒現場（至少每天一次，如果可行則更經常）

保存包括日期、時間和清潔範圍的清潔日誌

經常消毒有頻繁人流經過的區域和高接觸頻率表面（例如門把手、扶手、頭枕、座椅扶手等）

如果出現員工、顧客或供應商陽性病例，則關閉工作場所並等待24小時，然後根據CDC現行指引予以清潔和消毒

在顧客之間消毒或更換工具、用具和表面（例如，桌子、手指碗、座椅和頭枕、小鏟、推剪、墊片、髮型工具）

如果工具無法消毒（即，諸如指甲銼、緩衝器、鑽頭等多孔工具），則在使用後必須丟棄

在顧客之間消毒座椅、桌子和/或工作站，或為每位顧客使用拋棄式塑膠罩，並遵守標籤上的接觸時間以使消毒劑正常發揮作用

在每次使用之間並定期用熱肥皂水清洗所有布單、毛巾和工作服，並徹底烘乾

### 推薦的最佳做法

在可能的情況下打開門窗以增加空氣流動