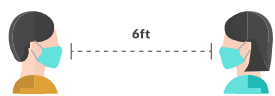




零售店如未满足这些零售业特定行业的COVID-19工作场所安全规范，则不得从事任何活动。这些规范在州政府废除或修订之前，适用于除农贸市场以外的所有零售企业，农贸市场应继续接受公共卫生部指南的管辖。这些规范超越并取代公共卫生部关于杂货店和药房的现行指南。

强制性安全规范



保持社交距离

每个商店必须始终监视客户的进出，并始终限制店内总人数，以下列各项中的较大者为准：

- 在市政建筑部门或其他市政记录持有部门记录的使用许可证中记录的建筑物最大允许人数的40%
- 没有允许人数限制的建筑物每1,000平方英尺的可访问空间可允许10人（包括员工）
- 在任何情况下，建筑物内的密闭空间总人数不得超过每1,000平方英尺10人
- 所有人员计数和计算均应包括顾客、员工和其他工作人员

密闭式购物中心和其他室内空间、多租户零售空间的经营者必须监视顾客和员工进出公共区域的情况，并将公共区域的人数始终限制在最大允许人数的50%以内

在密闭式购物中心和其他室内多租户零售空间内：

- 供应食品和饮料的零售商或餐厅（不包括独立餐厅）只能提供外卖或外送服务
- 必须关闭所有座位区，包括美食广场
- 必须关闭所有儿童游乐区
- 必须关闭所有游戏厅

设有药房的杂货店和零售店必须每天清晨为60岁及年纪更大的成年人提供至少一个小时的专用时间。必须在醒目的地方张贴这些时间

在可能的情况下，确保个人之间6英尺或以上的间距：

- 关闭或重新安排可能有员工聚集的公共空间和高密度区域（例如，休息室、就餐区）以便保持社交距离
- 无法分开的工作站必须安装物理隔断以将其分开（隔断必须至少6英尺高）
- 在可能的情况下为付款台安装物理屏障，否则须保持6英尺的距离
- 安装醒目的保持社交距离标志，鼓励顾客保持6英尺的距离（例如，商店外面（如适用）、付款、洗手间等地方的排队）
- 在房间和走廊做出标记，指明6英尺的间距

建立导向通道以管理顾客的人流（如果可能），以最大程度地减少接触（例如，单向进出商店、单向通道）。张贴关于这些政策的清晰醒目的标示

错开午餐和休息时间，规定最大允许人数，并确保至少6英尺的物理间距

所有员工和顾客都必须戴面罩，除非由于医疗状况或残疾而使戴面罩不安全

零售店必须关闭沙拉吧和任何其他自助式或其他开放式美食站，并且必须消除任何开放式免费样品或品尝食品

零售商不得允许顾客试用样品或使用个人物品（例如化妆品、香水、护肤霜）

允许有需要的企业提供试衣间。顾客试穿过的任何衣物必须隔离24小时或用蒸汽彻底清洗，然后才能重新上架

推荐的最好做法

如果商店提供送货服务、路边取货服务或有限的“仅凭预约购物”，则应鼓励顾客在进入商店之前使用这些服务

鼓励其他零售商店为疾病预防控制中心定义的高风险人群提供专属时间或其他安排

鼓励非接触式付款方式



强制性安全规范



卫生规定

在其他员工使用之前，请消毒共享设备，例如收银机、对讲机、标签机等

确保在工作场所备有洗手设施，包括肥皂和自来水，尽可能鼓励经常洗手；可使用酒精含量至少为60%的酒精类洗手液作为替代品

为工作场所的员工提供足够的清洁产品（例如，消毒剂、消毒湿巾）

应在入口处和整个店铺区为员工和顾客提供酒精含量至少为60%的酒精类洗手液

避免在员工之间共享设备和用品

在整个工作场所张贴明显的标示牌，提醒员工卫生和安全规定

禁止使用可重复使用的袋子；允许商店使用塑料袋或纸袋



人员配备和运营

向员工提供有关最新安全信息和预防措施（包括卫生和其他旨在减少疾病传播的措施）方面的培训，包括：

- 保持社交距离、洗手、正确使用面罩
- 在家进行自我检查，包括体温和症状检查
- 生病不上班的重要性
- 如果症状严重，何时寻求医疗救助
- 哪些潜在的健康状况可能使个体更容易感染病毒并发展成严重的病毒病例

设施必须对每个班次中的员工进行筛查，确保以下几点：

- 员工没有任何症状，例如发烧（100.0及以上）或寒战、咳嗽、气促、喉咙酸痛、疲劳、头痛，肌肉/身体疼痛、流鼻涕/鼻塞、新出现的味觉或嗅觉丧失、恶心、呕吐或腹泻
- 工人没有与被确诊为COVID-19的人有过“密切接触”。“密切接触”是指在对方有症状时，与COVID-19测试阳性的人共同居住、照料COVID-19测试阳性的人、与COVID-19测试阳性的人在6英尺范围内共处15分钟或更长时间，或者直接接触过COVID-19测试阳性的人的分泌物（如共用餐具、接触咳出的飞沫）
- 员工没有被医生或当地公共卫生官员要求进行自我隔离
- 必须将不符合上述条件的员工必须送回家

调整工作时间和轮班（让工作团队采用不同的工作时间或错开上班或下班时间），以最大程度地减少员工之间的接触并减少入口处的拥堵

企业应减少营业时间，以便继续进行下班后的消毒和清洁工作

在工作场所限制访客和服务提供商；如果可能，货运和交付应在指定区域完成

员工如果感到不适，必须待在家里

如果雇主得到通知在工作场所所有阳性病例，则雇主须通知工作场所所在城镇的当地卫生局（LBOH），并根据合理要求协助LBOH，以建议有可能发生接触的人进行隔离和自我隔离。可以建议按照指南和/或根据LBOH的要求对其他员工进行检测

按照州政府的[工作场所的强制性安全规范](#)，将重要的健康卫生信息和相关的安全措施通知员工和顾客

对于产品送货上门服务（例如家具和家用电器），员工在进屋之前请询问顾客的症状。如果顾客表示家中有潜在的COVID-19阳性者，则推迟送货

在工作场所限制访客和服务提供商；如果可能，货运和交付应在指定区域完成

推荐的最佳做法

根据疾病预防控制中心的建议，鼓励特别容易感染COVID-19的员工待在家中（例如，由于年龄或基础病）

强烈鼓励员工向其雇主报告自我识别的症状或与已知或疑似COVID-19病例密切接触的情况

鼓励对COVID-19测试呈阳性的员工出于清洁/消毒和接触追踪目的向工作场所雇主披露情况

将员工移动范围限制在离散的工作区域，尽可能减少重叠



强制性安全规范



清洁和消毒

根据CDC指南，经常清洁洗手间中经常接触的表面（例如，马桶座圈、门把手、隔断把手、水槽、擦手纸分配器、肥皂液分配器）

经常进行现场清洁和消毒（至少每天一次，如果可行则更经常）

保存包括日期、时间和清洁范围的清洁日志

经常对频繁人流经过的区域和高接触频率表面（例如门把手、洗手间、购物篮、购物车、员工休息室）进行消毒

如果发生阳性病例，请根据CDC当前有效的指南关闭工作场所，进行深度清洁和消毒

顾客退货或试穿后，（在工作人员将其放回原处及可由其他顾客接触之前）请停止接触这些衣物24小时

推荐的最佳做法

在可能的情况下打开门窗以增加气流