



零售店如未達成這些零售業特定行業的COVID-19工作場所安全規範，則不得從事任何活動。這些規範在州政府廢除或修訂之前，適用於除農貿市場以外的所有零售企業，農貿市場應繼續接受公共衛生部指引的管轄。這些規範超越並取代公共衛生部關於雜貨店和藥房的現行指引。

強制安全規範



保持社交距離

每個商店必須始終監視客戶的進出，並始終限制店內總人數，以下列各項中的較大者為準：

- 在市政建築部門或其他市政記錄持有部門記錄的使用許可證中記錄的建築物最大允許人數的40%
- 沒有允許人數限制的建築物每1,000平方呎的可進出空間可允許10人（包括員工）
- 在任何情況下，建築物內的密閉空間總人數不得超過每1,000平方呎10人
- 所有人員計數和計算均應包括顧客、員工和其他工作人員

密閉式購物中心和其他室內空間、多租戶零售空間的經營者必須監視顧客和員工進出公共區域的情況，並將公共區域的人數始終限制在最大允許人數的50%以內

在密閉式購物中心和其他室內多租戶零售空間內：

- 供應食品和飲料的零售商或餐廳（不包括獨立餐廳）只能提供外賣或外送服務
- 必須關閉所有座位區，包括美食廣場
- 必須關閉所有兒童遊樂區
- 必須關閉所有遊戲廳

設有藥房的雜貨店和零售店必須每天清晨為60歲及年紀更大的成年人提供至少一個小時的專用時間。必須在醒目的地方張貼這些時間

在可能的情況下，確保個人之間6呎或以上的間距：

- 關閉或重新安排可能有員工聚集的公共空間和高密度區域（例如，休息室、就餐區）以便保持社交距離
- 無法隔開的工作站必須安裝物理隔斷以將其分開（隔斷必須至少6呎高）
- 在可能的情況下為收銀臺安裝物理屏障，否則須保持6呎的距離
- 安裝醒目的保持社交距離標誌，鼓勵顧客保持6呎的距離（例如，商店外面（如適用）、付款、洗手間等地方的排隊）
- 在房間和走廊做出標記，指明6呎的間距

建立導向通道以管理顧客的人流（如果可能），以最大程度地減少接觸（例如，單向進出商店、單向通道）。張貼關於這些政策的清晰醒目的標示

錯開午餐和休息時間，規定最大允許人數，並確保至少6呎的實際間距

所有員工和顧客都必須戴面罩，除非由於醫療狀況或殘障而使戴面罩不安全

零售店必須關閉沙拉吧和任何其他自助式或其他開放式美食站，並且必須消除任何開放式免費樣品或品嚐食品

零售商不得允許顧客試用樣品或使用個人物品（例如化妝品、香水、護膚霜）

允許有需要的企業提供試衣間。顧客試穿過的任何衣物必須隔離24小時或用蒸汽徹底清洗，然後才能重新上架

推薦的最佳做法

如果商店提供送貨服務、路邊取貨服務或有限的「僅憑預約購物」，則應鼓勵顧客在進入商店之前使用這些服務

鼓勵其他零售商店為疾病預防控制中心定義的高風險人群提供專屬時間或其他安排

鼓勵非接觸式付款方式



強制安全規範



衛生規定

在其他員工使用之前，請消毒共用設備，例如收銀機、對講機、標籤機等

確保在工作場所備有洗手設施，包括肥皂和自來水，盡可能鼓勵經常洗手；可使用酒精含量至少為60%的酒精類洗手液作為替代品

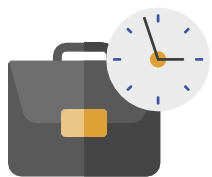
為工作場所的員工提供足夠的清潔產品（例如，消毒劑、消毒濕巾）

應在入口處和整個店鋪區為員工和顧客提供酒精含量至少為60%的酒精類洗手液

避免在員工之間共用設備和用品

在整個工作場所張貼明顯的標示牌，提醒員工衛生和安全規定

禁止使用可重複使用的袋子；允許商店使用塑膠袋或紙袋



人員配備和運作

向員工提供有關最新安全資訊和預防措施（包括衛生和其他旨在減少疾病傳播的措施）方面的訓練，包括：

- 保持社交距離、洗手、正確使用面罩
- 在家做自我檢查，包括體溫和症狀檢查
- 生病不上班的重要性
- 如果症狀嚴重，何時尋求醫療救助
- 哪些潛在的健康狀況可能使個體更容易感染病毒並發展成嚴重的病毒病例

設施必須對篩查每個輪班中的員工，確保以下幾點：

- 員工沒有任何症狀，例如發燒（100.0及以上）或寒戰、咳嗽、氣促、喉嚨酸痛、疲勞、頭痛，肌肉/身體疼痛、流鼻涕/鼻塞、新出現的味覺或嗅覺喪失、噁心、嘔吐或腹瀉
- 工人沒有與被確診為COVID-19的人有過「密切接觸」。「密切接觸」是指在對方有症狀時，與COVID-19測試陽性的人共同居住、照料COVID-19測試陽性的人、與COVID-19測試陽性的人在6呎範圍內共處15分鐘或更長時間，或者直接接觸過COVID-19測試陽性的人的分泌物（如共用食具、接觸咳出的飛沫）
- 員工沒有被醫生或當地公共衛生官員要求自我隔離
- 必須將不符合上述條件的員工必須送回家

調整工作時間和輪班（讓工作團隊採用不同的工作時間或錯開上班或下班時間），以最大程度地減少員工之間的接觸並減少入口處的擁堵

企業應減少營業時間，以便繼續下班後的消毒和清潔工作

在工作場所限制訪客和服務提供商；如果可能，貨運和交付應在指定區域完成

員工如果感到不適，必須待在家里

如果雇主得到通知在工作場所所有陽性病例，則雇主須通知工作場所所在城鎮的當地衛生局（LBOH），並根據合理要求協助LBOH，以建議有可能發生接觸的人予以隔離和自我隔離。可以建議按照指引和/或根據LBOH的要求檢測其他員工

按照州政府的工作場所的強制性安全規範，將重要的健康衛生資訊和相關的安全措施通知員工和顧客

對於產品送貨上門服務（例如家具和家用電器），員工在進屋之前請詢問顧客的症狀。如果顧客表示家中有潛在的COVID-19陽性者，則推遲送貨

在工作場所限制訪客和服務提供商；如果可能，貨運和交付應在指定區域完成

推薦的最佳做法

根據疾病控制中心的建議，鼓勵特別容易感染COVID-19的員工待在家中（例如，由於年齡或基礎病）

強烈鼓勵員工向其雇主報告自我識別的症狀或與已知或疑似COVID-19病例密切接觸的情況

鼓勵對COVID-19測試呈陽性的員工出於清潔/消毒和接觸追蹤目的向工作場所雇主披露情況

將員工移動範圍限制在離散的工作區域，盡可能減少重疊



強制安全規範



清潔和消毒

根據CDC指引，經常清潔洗手間中經常接觸的表面（例如，馬桶座圈、門把手、隔斷把手、水槽、擦手紙分配器、肥皂液分配器）

經常清潔和消毒現場（至少每天一次，如果可行則更經常）

保存包括日期、時間和清潔範圍的清潔日誌

經常消毒有頻繁人流經過的區域和高接觸頻率表面（例如門把手、洗手間、購物籃、購物車、員工休息室）

如果發生陽性病例，請根據CDC當前有效的指引關閉工作場所，深度清潔和消毒

顧客退貨或試穿後，（在工作人員將其放回原處及可由其他顧客接觸之前）請停止接觸這些衣物24小時

推薦的最佳做法

在可能的情況下打開門窗以增加空氣流動