



[Departamento de Recursos Agrícolas de Massachusetts]

POLÍTICA PARA MERCADOS DE PRODUTORES RURAIS DE MASSACHUSETTS

O Departamento de Recursos Agrícolas de Massachusetts (*MDAR*) promove e regulamenta a agricultura em todo o estado de Massachusetts. Nosso objetivo é trabalhar para aumentar as oportunidades de vendas e a entrega dos produtos de nossos agricultores a todas as áreas da Comunidade e fora dela. Essa ampla disponibilidade também visa incluir pessoas que, de outra forma, não teriam acesso a esses produtos nas próprias fazendas ou em pontos de venda tradicionais. Além disso, o *MDAR* tem um papel regulatório e estatutário na venda de produtos agrícolas em mercados públicos. Por esses e outros motivos, o *MDAR* determinou que uma definição uniforme e qualificações mínimas são necessárias para direcionar esses esforços da melhor forma possível.

Como os mercados de produtores rurais cresceram em Massachusetts e em um esforço para manter os benefícios obtidos pelos interesses agrícolas de nossa Comunidade, tornou-se cada vez mais importante que esses pontos de venda sejam definidos adequadamente. Dessa forma, este documento de política tem o objetivo de fornecer orientações e definições básicas relativas aos mercados de produtores rurais em Massachusetts.

Um Mercado de Produtores Rurais de Massachusetts é um mercado público com o objetivo principal de conectar e beneficiar mutuamente os agricultores, as comunidades e os compradores de Massachusetts, promovendo e vendendo produtos cultivados e criados pelos agricultores participantes.

Qualificações mínimas para um Mercado de Produtores Rurais de Massachusetts:

- Dois ou mais agricultores, ou seus funcionários, voluntários ou representantes, que estejam presentes o tempo todo durante a operação do mercado de agricultores e que estejam vendendo produtos cuja maioria seja cultivada, produzida ou criada pelo agricultor em sua operação agrícola na Comunidade.
- O mercado tem horário de funcionamento definido e opera em uma programação normal.
- Os produtos são claramente rotulados quanto à origem.
- O mercado está em conformidade com todas as leis e regulamentos locais, estaduais e federais aplicáveis.
- O mercado deve ter e obedecer a um conjunto de regras* que governe a operação do mercado e, no mínimo, garanta o objetivo principal de um Mercado de Produtores Rurais de Massachusetts, que oferece uma oportunidade de marketing direto para os agricultores, silvicultores e pescadores de Massachusetts, e que trate dos seguintes aspectos:
 - Termos e condições de vendas, incluindo preços e etiquetagem
 - Elegibilidade do fornecedor e origem do produto
 - Conformidade de todos os fornecedores com as leis e regulamentos locais, estaduais e federais.

O *MDAR* sugere enfaticamente que os mercados de produtores rurais tenham um procedimento de reclamação por escrito e abordem a responsabilidade do mercado e do vendedor, incluindo quaisquer requisitos de seguro em suas políticas ou regras.

* As regras devem ser aprovadas pelo *MDAR* se o mercado estiver solicitando ou recebendo fundos de subsídios patrocinados pelo *MDAR* ou se tiver a intenção de incluir a venda de vinho de vinícolas no mercado. Entretanto, espera-se que todos os mercados de produtores rurais tenham regras que atendam a essas qualificações mínimas.