



ПОЛИТИКА ДЛЯ ФЕРМЕРСКИХ РЫНКОВ ШТАТА МАССАЧУСЕТС

Департамент сельскохозяйственных ресурсов штата Массачусетс (MDAR) занимается стимулированием и регулированием сельского хозяйства по всему штату. Наша цель - работать над расширением возможностей сбыта и доставки продукции наших фермеров во все регионы штата и за его пределы. Такая широкая доступность также предполагает охват людей, которые в противном случае не имеют доступа к этой продукции на самих фермах или через традиционные розничные магазины. Кроме того, MDAR осуществляет нормативную и законодательную деятельность в отношении продажи сельскохозяйственной продукции на общественных рынках. По этим и другим причинам MDAR решил, что единое определение и минимальная квалификация необходимы для оптимального направления этих усилий.

По мере развития фермерских рынков в штате Массачусетс и в попытке сохранить преимущества, получаемые фермерскими хозяйствами нашего штата, становится все более важным, чтобы такие торговые точки были адекватно определены. Соответственно, данный программный документ призван предоставить основные рекомендации и определения, касающиеся фермерских рынков в штате Массачусетс.

Фермерский рынок в штате Массачусетс - это общественный рынок, основной целью которого является налаживание связей между фермерами, местными сообществами и покупателями штата Массачусетс и получение ими взаимной выгоды, а также продвижение и продажа продуктов, выращенных и изготовленных участвующими в рынке фермерами.

Минимальная квалификация для фермерского рынка в штате Массачусетс:

- Два или более фермера или их сотрудники, волонтеры или представители, которые постоянно присутствуют во время работы фермерского рынка и продают продукты, большинство из которых выращены, произведены или изготовлены фермером на его сельскохозяйственном предприятии на территории штата.
- Рынок имеет определенные часы работы и работает по обычному расписанию.
- Продукты имеют четкую маркировку происхождения.
- Рынок соблюдает все применимые местные, штатные и федеральные законы и правила.
- Рынок должен иметь и соблюдать свод правил*, который регулирует работу рынка и, как минимум, обеспечивает основную цель *фермерского рынка штата Массачусетс*, как предоставление возможности прямого маркетинга для фермеров, лесоводов и рыболовов штата Массачусетс, и решает следующие задачи:
 - Условия продажи, включая ценообразование и маркировку
 - Правомочность поставщика и источник продукта
 - Соблюдение всеми продавцами местных, штатных и федеральных законов и правил.

MDAR настоятельно рекомендует, чтобы фермерские рынки в своих правилах имели письменную процедуру рассмотрения жалоб и решали вопросы ответственности рынка и продавцов, включая любые требования к страхованию.

* Правила должны быть одобрены MDAR, если рынок подает заявку на получение гранта, спонсируемого MDAR, или намерен включить продажу вина фермерскими винодельнями на рынке. Однако все фермерские рынки должны иметь правила, соответствующие этим минимальным требованиям.