**مستند الإرشادات الخاصة بمجموعة الأدوات**

# مقدمة:

أولاً، نود أن نشكرك على المشاركة في استبيان العدالة الصحية المجتمعية (CHES). ستفيد إجابتك على الاستبيان إدارة الصحة العامة في ولاية ماساتشوستس في تحسين البرامج، واتخاذ القرارات بشأن التمويل والموارد، ودعم السياسات التي تهدف إلى تحسين عدم المساواة الصحية في ولاية ماساتشوستس.

ثانيًا، نود أن نشكرك على اهتمامك بمشاركة الاستبيان مع أسرتك وجيرانك ومجتمعك ومعارفك الآخرين في الولاية. وللمساعدة في دعم جهود التعميم هذه، قمنا بإنشاء سلسلة من مواد التواصل التي تناسب مجموعة واسعة من المجتمعات التي يركز عليها الاستبيان. يهدف هذا الدليل إلى المساعدة في توجيه الشركاء المجتمعيين، والسكان، والمؤسسات، وغيرهم من المهتمين بمشاركة الاستبيان مع مجموعة واسعة من مواد التوعية المتاحة.

يتم فصل كل مجموعة أدوات حسب اللغة التي تترجم إليها المواد. يمكنك العثور على هذه الصفحات الخاصة باللغات هنا: [LINK TO MASS.GOV PAGE]

نشكرك على اهتمامك بضمان وصول استبيان العدالة الصحية المجتمعية إلى قطاع عريض من سكان الولاية. إذا كانت لديك أي أسئلة حول الاستبيان أو مجموعات الأدوات، يُرجى التواصل من خلال البريد الإلكتروني: CHEI@mass.gov.

# الموارد ضمن مجموعة الأدوات:

* نقاط الحوار الرئيسية
* النشرات الإعلانية
  + 13، صفحة كاملة 8.5 بوصة × 11 بوصة
  + نصف صفحة
  + نموذج قابل للتخصيص
* نماذج لمحتوى مواقع التواصل الاجتماعي
  + نماذج لمنشورات مواقع التواصل الاجتماعي
  + رسومات مواقع التواصل الاجتماعي للاستخدام على Twitter و Instagram و Facebook ومنصات التواصل الاجتماعي الأخرى
* نماذج البريد الإلكتروني لترويج الاستبيان
  + للمستلمين المحتملين للاستبيان
  + للتواصل مع الشركاء
* ملصق 11 بوصة × 17 بوصة
* خلفيات افتراضية
* نماذج موافقة ولي الأمر السلبية للمنظمات التي تخدم الشباب

# تحليل الموارد

## نقاط الحوار الرئيسية

يتم إنشاء مستندات الرسائل الرئيسية لمنح الشركاء نقاط حوار حول استبيان العدالة الصحية المجتمعية. تقدم الرسائل الرئيسية رؤية عامة حول أهمية الاستبيان، وطرق استخدام البيانات، وكيف سيخدم الاستبيان المجتمعات، وغيرها من المعلومات. كما يتضمن مستند الرسائل الرئيسية أيضًا رسائل خاصة بالمجتمعات محل التركيز التي يسعى الاستبيان إلى الحصول على تعليقات منها، علاوة على الإجابة على أسئلة حول أهمية الاستبيان وكيف سيخدم مجتمعات معينة في جميع أنحاء الولاية.

## النشرات الإعلانية

#### صفحة كاملة

تتوفر 13 نشرة إعلانية، صفحة كاملة (8.5 بوصة × 11 بوصة). تم إعداد النشرات الإعلانية باستخدام صور فوتوغرافية مرخصة لأغراض تجارية تعكس العديد من الهويات المختلفة. وتمت ترجمة كل نشرة إعلانية إلى جميع اللغات حتى يتمكن الشركاء من استخدام النشرات الإعلانية التي يشعرون براحة أكبر لاستخدامها في مجتمعاتهم. يمكن مشاركة النشرات الإعلانية رقميًا - على سبيل المثال من خلال رسائل البريد الإلكتروني أو كرسائل إخبارية - أو طباعتها ليتم توزيعها في الفعاليات وتعليقها في المواقع التي قد يجدها فيها أفراد المجتمع. تتضمن النشرات الإعلانية عنوان URL مكتوب للاستبيان ورموز استجابة سريعة (QR) توجه مباشرة إلى الاستبيان.

#### نصف صفحة

تم إنشاء نشرة إعلانية من نصف صفحة لتلقي المدخلات المجتمعية حول السؤال التوجيهي: ما الذي يجعل المجتمع سليمًا وصحيحًا وقويًا؟ تم إعداد هذه النشرات الإعلانية لطباعتها واستخدامها في الفعاليات المجتمعية أو غيرها من الأنشطة الشخصية التي يمكن لأفراد المجتمع المشاركة فيها بشكل مباشر. وترتبط هذه النشرات الإعلانية بالرسالة الرئيسية المتمثلة في أن استبيان العدالة الصحية المجتمعية هو فرصة لسكان ولاية ماساتشوستس لوصف المجتمعات القوية والصحية وإنشائها. تتضمن النشرات الإعلانية عنوان URL مكتوب للاستبيان ورموز استجابة سريعة (QR) توجه مباشرة إلى الاستبيان. يمكن للشركاء المجتمعيين نشر الردود التي يكتبها أفراد المجتمع (في فعالية يتم حضورها شخصيًا) أو التقاط صور لنشرها على مواقع التواصل الاجتماعي.

#### نموذج قابل للتخصيص

إذا وجد الشركاء المجتمعيين أن المجموعة الحالية من النشرات الإعلانية المكونة من صفحة كاملة لا تلبي احتياجاتهم ويريدون تضمين صور مختلفة، يمكنهم التواصل من خلال البريد الإلكتروني CHEI@mass.gov مباشرة لطلب الوصول إلى نموذج لإضافة شركاء مجتمعيين موثوق بهم أو صور أخرى إلى النشرة الإعلانية المكونة من صفحة كاملة.

## نماذج لمحتوى مواقع التواصل الاجتماعي

#### نماذج لمنشورات مواقع التواصل الاجتماعي

لقد قمنا بتضمين مستند لنماذج منشورات وسائل التواصل الاجتماعي لمشاركتها. يتماشى هذا المستند بشكل وثيق مع مستند الرسائل الرئيسية ويتضمن هاشتاجات وأفكارًا أخرى لحملات وسائل التواصل الاجتماعي.

#### رسومات وسائل التواصل الاجتماعي

إلى جانب نماذج المنشورات، قمنا بإنشاء سلسلة من رسومات وسائل التواصل الاجتماعي التي يمكن نشرها مع النص. ويتم تنسيق الصور لتناسب وتُستخدم على كافة منصات التواصل الاجتماعي.

#### نماذج البريد الإلكتروني لترويج الاستبيان لمستلميه

يمكن للشركاء استخدام نموذج البريد الإلكتروني هذا لمطالبة معارفهم من سكان ولاية ماساتشوستس بإجراء الاستبيان.

#### للتواصل مع الشركاء

يمكن استخدام نموذج البريد الإلكتروني هذا للوصول إلى المؤسسات، والشبكات، والتحالفات وما إلى ذلك، لسؤالهم عما إذا كانوا مهتمين بالشراكة لمزيد من جهود التوعية.

## ملصق 11 بوصة × 17 بوصة

هذا الملصق مصمم ليتم طباعته لاستخدامه في الفعاليات المجتمعية. وهو يتضمن رابط URL للاستبيان ورموز QR ليقوم سكان ولاية ماساتشوستس بمسحها ضوئيًا لتوجههم إلى الاستبيان.

## خلفيات افتراضية

تم إنشاء سلسلة من صور الخلفية تتضمن روابط ورموز QR إلى الاستبيان لاستخدامها على Zoom أو Microsoft Teams أو البيئات الافتراضية الأخرى.

## نماذج موافقة ولي الأمر السلبية للمنظمات التي تخدم الشباب

تتضمن مجموعة الأدوات نموذج موافقة سلبية يمكن إرساله إلى أولياء الأمور/الأوصياء قبل مشاركة الاستبيان مع الشباب الأقل من 18 عامًا. هذا ليس مطلوبًا، ولكنه متاح للاستخدام وفقًا لتقديرك.