**Руководство по использованию комплекта**

# Введение:

Прежде всего, позвольте поблагодарить вас за участие в опросе «Исследование вопросов равенства в сфере местного здравоохранения» (Community Health Equity Survey, CHES). Ваши ответы на задаваемые вопросы помогут Департаменту общественного здравоохранения штата Массачусетс улучшать программы, принимать решения о распределении финансов и ресурсов, а также оказывать поддержку политике, направленной на устранение проявлений неравенства в системе здравоохранения штата Массачусетс.

Далее, мы благодарим вас за участие в распространении данного опроса среди членов ваших семей, соседей, жителей вашего района и других людей, живущих на территории штата. Чтобы помочь вам в его распространении, мы разработали ряд коммуникационных материалов, охватывающих широкий круг сообществ, для которых предназначен данный опрос. Это руководство поможет представителям общественности, жителям, организациям и другим лицам, заинтересованным в распространении опроса, ориентироваться в широким спектре предлагаемых информационно-пропагандистских материалов.

В каждом комплекте имеются отдельные материалы, переведённые на конкретные языки. Страницы с такими отдельными материалами можно найти здесь: [LINK TO MASS.GOV PAGE]

Благодарим вас за участие в обеспечении широкого охвата населения штата опросом CHES. Если у вас есть вопросы об опросе или его материалах, обращайтесь по адресу CHEI@mass.gov.

# Ресурсы, входящие в комплект:

* Основные тезисы
* Брошюры
	+ 13, полностраничные, 8.5” x 11”
	+ Полустраничные
	+ Настраиваемый шаблон
* Примеры контента в социальных сетях
	+ Примеры публикаций в социальных сетях
	+ Графика для использования в Twitter, Instagram, Facebook и на других платформах социальных сетей
* Образцы электронных писем для распространения опроса
	+ Для потенциальных участников опроса
	+ Для работы с партнёрами
* Плакат 11”x17”
* Виртуальные фоновые изображения
* Формы пассивного согласия родителей для молодёжных организаций

# Описание ресурсов

## Основные тезисы

Цель документов с ключевыми сообщениями — снабдить партнёров основными тезисами об опросе CHES. Ключевые сообщения дают общее представление о важности опроса, способах использования данных, пользе опроса для местных сообществ, а также включают другую информацию. Кроме того, в документах с ключевыми сообщениями содержатся сведения, предназначенные для целевых сообществ, мнение которых стремятся узнать авторы опроса. Эти сведения касаются важности данного опроса и того, какую пользу он принесёт конкретным сообществам, проживающим на территории штата.

## Брошюры

#### Полная страница

Предлагается 13 полностраничных брошюр (8,5 x 11 дюймов). Брошюры разработаны с использованием базы фотографий, в которой отражено множество различных сюжетов. Каждая брошюра переведена на все языки для того, чтобы партнёры могли использовать в своих сообществах нужные им варианты. Брошюры можно распространять в цифровом виде — например, по электронной почте или в виде информационных бюллетеней — или распечатывать для раздачи на мероприятиях и оставлять в тех местах, где их могут найти местные жители. В брошюрах указан как письменный URL опроса, так и QR-код, с помощью которых читатели могут перейти непосредственно к опросу.

#### Половина страницы

Полустраничные брошюры созданы для того, чтобы получить ответы респондентов на наводящий вопрос «Что делает сообщество здоровым и сильным?». Эти брошюры следует распечатать и использовать на общественных собраниях или других мероприятиях, где можно общаться с местными жителями напрямую. В брошюрах повторяется основная мысль о том, что опрос CHES — это предлагаемая жителям штата Массачусетс возможность описать и создать сильные и здоровые сообщества. В брошюрах указан как письменный URL опроса, так и QR-код, с помощью которых читатели могут перейти непосредственно к опросу. Местные партнёры могут публиковать ответы местных жителей (полученные на очном мероприятии) или делать фотографии для публикации в социальных сетях.

#### Настраиваемый шаблон

Если местные партнёры сочтут, что предлагаемый комплект полностраничных брошюр не отвечает их потребностям, и захотят добавить другие фотографии, они могут обратиться непосредственно по адресу CHEI@mass.gov и попросить предоставить им доступ к шаблону, который позволит им добавлять в полностраничную брошюру доверенных местных партнёров или другие изображения.

## Пример контента в социальных сетях

#### Примеры публикаций в социальных сетях

Мы включили в комплект документ с примерами публикаций в социальных сетях для дальнейшего распространения. Этот документ тесно связан с документом с ключевыми сообщениями и включает хэштеги и другие идеи для проведения кампаний в социальных сетях.

#### Графика для использования в социальных сетях

Наряду с примерами публикаций мы создали серию графических изображений для социальных сетей, которые можно размещать вместе с текстом. Изображения отформатированы так, чтобы подходить для всех основных платформ социальных сетей и использоваться на них.

#### Образцы электронных писем для распространения опроса Для участников опроса

Этот образец электронного письма может использоваться партнёрами для того, чтобы приглашать доступных им жителей штата Массачусетс принять участие в опросе.

#### Для работы с партнёрами

Этот образец электронного письма можно использовать для того, чтобы связываться с организациями, сетями, коалициями и т. д. и спрашивать об их заинтересованности в партнёрстве с целью проведения дальнейшей информационно-пропагандистской работы.

## Плакат 11”x17”

Этот плакат следует распечатать и использовать на общественных мероприятиях. На нём указан как URL опроса, так и QR-код, с помощью которых жители штата Массачусетс смогут переходить к опросу.

## Виртуальные фоновые изображения

Был разработан ряд фоновых изображений, включающих ссылки и QR-коды для участия в опросе, которые будут использоваться в Zoom, Microsoft Teams или других виртуальных средах.

## Формы пассивного согласия родителей для молодёжных организаций

В комплект входит форма пассивного согласия, которую можно отправить родителям/опекунам до того, как пригласить к участию в опросе молодёжь младше 18 лет. Этот вариант не обязателен, но может быть использован по вашему усмотрению.