



這些規範在州政府廢除或修訂之前，適用於除農貿市場以外的所有零售企業，農貿市場應繼續接受公共衛生部指南的管轄。這些規範超越並取代公共衛生部關於雜貨店和藥房的現行指南。

根據COVID-19第13號命令，被定義為提供基本服務的零售企業將需要在根據州長第二階段復工令授權零售企業開業之日起的一周內遵守這些行業特定的安全規定。



保持社交隔離 確保個人之間>6呎

- 每間零售店必須始終監視客戶的進出，並始終限制店內總人數，以下列各項中的較大者為準：
 - 每1,000平方呎室內空間8人（包括商店員工）；或者
 - 低於市政建築部門或其他市政記錄持有部門保存的零售店使用許可證最大允許人數的40%
 - 沒有人數限制的零售店可採用每1,000平方呎8人的額度限制
- 密閉式購物中心和其他室內空間、多租戶零售空間的業者必須監視顧客和員工進出公共區域的情況，並將公共區域的人數始終限制在最大允許人數的40%以內
- 所有人員計數和計算均應包括顧客和員工
- 在密閉式購物中心和其他室內多租戶零售空間：
 - 供應食品和飲料的零售商或餐廳只能提供外賣或外送服務
 - 必須關閉所有座位區，包括美食廣場
 - 必須關閉所有兒童遊樂區
 - 必須關閉所有遊戲廳
- 必須在店外放置標記，以保證在外面等候進入商店的顧客保持6呎的間距
- 如果商店提供送貨服務、路邊取貨服務或有限的「僅憑預約購物」，則應鼓勵顧客在進入商店之前使用這些服務
- 設有藥房的雜貨店和零售店必須每天清晨為60歲及更年長的成年人提供至少一個小時的專用時間。必須明顯地張貼這些時間
- 鼓勵其他零售店為疾病預防控制中心定義的高風險人群提供專屬時間或其他安排
- 在可能的情況下，保證個人之間6呎或以上的間距：
 - 關閉或重新安排可能有員工聚集的公共空間和高密度區域（例如，休息室、就餐區）以便保持社交距離
 - 無法隔離的工作站必須安裝物理隔板以將其分開（隔板必須至少6呎高）
 - 在可能的情況下付款台應安裝物理屏障，否則須保持6呎的距離
 - 安裝醒目的保持社交距離標誌，鼓勵顧客保持6呎的距離（例如，商店外面（如適用）、付款、洗手間等地方的排隊）
- 建立導向通道以管理顧客人流（如果可能），以最大程度地減少接觸（例如，單向進出商店、單向通道）。張貼關於這些政策的清晰醒目的標示
- 盡可能改善封閉空間的通風（例如，打開門窗）
- 錯開午餐和休息時間，規定最大允許人數，並保證至少6呎的物理間距
- 所有員工和顧客都必須戴面罩，除非由於醫療狀況或殘疾而使戴面罩不安全
- 鼓勵非接觸式付款
- 零售店必須關閉沙拉吧和任何其他自助式或開放式美食站，並且必須消除任何開放式免費樣品或品嚐食品
- 零售商不得允許顧客試用樣品或使用個人物品（例如化妝品、香水、護膚霜）
- 試衣間必須保持關閉，顧客不得試穿衣服



衛生規定

實施健全的衛生規定

- 在其他員工使用之前，請消毒共用設備，例如收銀機、對講機、標籤機等
- 保證在工作場所備有洗手設施，包括肥皂和自來水，盡可能鼓勵經常洗手；可使用酒精含量至少為60%的酒精類洗手液作為替代品
- 為工作場所的員工提供足夠的清潔產品（例如，消毒劑、消毒濕巾）
- 應在入口處和整個店鋪為員工和顧客提供酒精含量至少為60%的酒精類洗手液
- 避免在員工之間共用設備和用品
- 在整個工作場所張貼明顯的標示牌，提醒員工衛生和安全規定
- 禁止使用可重複使用的袋子；允許商店使用塑膠袋或紙袋



人員配備和運作

在運作中納入安全程序

- 向員工提供有關最新安全資訊和預防措施（包括衛生和其他旨在減少疾病傳播的措施）方面的訓練，包括：
 - 保持社交距離、洗手、正確使用面罩
 - 在家自我檢查，包括體溫或症狀檢查
 - 生病不上班的重要性
 - 如果症狀嚴重，何時尋求醫療救助
 - 哪些潛在的健康狀況可能使個體更容易感染病毒並發展成嚴重的病毒病例
- 調整工作時間和輪班（讓工作團隊採用不同的工作時段或錯開上班或下班時間），以最大程度地減少員工之間的接觸並減少入口處的堵塞
- 企業應減少營業時間，以便下班後繼續消毒和清潔工作
- 在工作場所限制訪客和服務提供商；如果可能，貨運和交付應在指定區域完成
- 員工如果感到不適，必須待在家裏
- 根據疾病控制中心的建議，鼓勵特別容易感染COVID-19的員工待在家中（例如，由於年齡或基礎病）
- 強烈鼓勵員工向其僱主報告自我識別的症狀或與已知或疑似COVID-19病例密切接觸的情況
- 鼓勵對COVID-19測試呈陽性的工人出於清潔/消毒和接觸追蹤目的向僱主披露情況如果僱主得到通知在工作場所所有陽性病例，則僱主應通知工作場所所在地的當地衛生局（LBOH），並與他們一起追蹤工作場所中可能的接觸者，並建議員工隔離和自我隔離。可以建議按照指南和/或根據LBOH的要求檢測其他員工
- 按照州政府的工作場所的強制性安全規範，將重要的健康衛生資訊和相關的安全措施通知員工和顧客
- 對於產品送貨上門服務（例如家具和家用電器），請在員工進屋之前詢問顧客的症狀。如果顧客表示家中有潛在的COVID-19陽性者，則推遲送貨



清潔和消毒

採用健全的衛生規定

- 經常清潔和消毒工作場所（至少每天一次，如果可行則更經常）
- 保存包括日期、時間和清潔範圍的清潔日誌
- 經常消毒有頻繁人流經過的區域和高接觸頻率表面（例如門把手、洗手間、購物籃、購物車、員工休息室）
- 如果發生陽性病例，請根據CDC當前有效的指南關閉工作場所，深度清潔和消毒